

ELLES REPRENENT LE FLAMBEAU !

Heureux (et surtout plus forts) les commerçants qui s'unissent au sein d'une association ! Dans l'agglomération havraise, trois unions commerciales se relancent. Paroles de présidentes.

NOTRE-DAME EN PLEIN RENOUVEAU



En sommeil depuis deux ans, l'Association des commerçants et professionnels du Quartier Notre-Dame, au Havre, est à nouveau sur les rails. Pour la nouvelle présidente, Chrystelle Costa (Les Bidules de

Luzelle, rue Abbé Herval), « la priorité du moment c'est de fédérer, de créer une dynamique nouvelle de rassemblement des commerçants pour profiter encore mieux du dynamisme du quartier. »

Avec 45 commerçants adhérents, l'association espère élargir son cercle. « Nous pouvons être optimistes, le quartier redevient attractif. Depuis environ deux ans, il retrouve de l'activité et le réaménagement du Quai de Southampton amplifie la dynamique, apprécie Chrystelle.

D'ailleurs des commerçants se réinstallent et on voit arriver de nouveaux habitants qui souhaitent consommer ici ».

Dans ce contexte favorable, l'Union Commerciale aura toujours un rôle d'animation, mais aussi d'émulation entre commerçants. « Sur les conseils de la CCI, nous avons désigné des relais de proximité, pour que l'info circule bien entre nous. C'est indispensable. » Prochaine étape : créer un programme d'événements. Les idées ne devraient pas manquer.

HARFLEUR-BEAULIEU VEUT « FAIRE PLAISIR »

Place Maupassant, à Harfleur, dix commerçants sont tombés d'accord pour réactiver l'Union Commerciale Harfleur-Beaulieu. Pourquoi ? « D'abord parce qu'on s'entend bien, ensuite pour mieux valoriser nos atouts », commente sa présidente, la boulangère Katia Pietrzack. À eux dix, ils constituent une offre com-

plète de produits de bouche. « Nous proposons de la qualité et la clientèle du quartier rajeunit, c'est donc le moment de nous unir pour capter de nouveaux flux. » L'association a déjà obtenu de la mairie une nouvelle signalétique dédiée au commerce. Côté animations, un mot d'ordre : « faire plaisir ». Katia Pietrzack et son équipe



pensent déjà à des animations et des cadeaux pour la fin de l'année.

OCTEVILLE-SUR-MER PRÊT À S'ANIMER



Il souffle comme un vent de vitalité du côté d'Octeville-sur-Mer, où l'Union des commerçants et artisans est désormais présidée par Joëlle

Poupon. La pétillante coiffeuse a une tendance à l'hyperactivité et des idées plein la tête. « Notre priorité sera d'accélérer la dynamisation du centre-bourg. Ici, la vitalité commerciale est déjà exceptionnelle, à nous d'amplifier le mouvement. » Joëlle Poupon parie sur l'impact des événements. « L'association va chercher à créer des temps forts dans la commune, tout au long de l'année. » Jusqu'en novembre, l'Union

Commerciale propose l'opération « Vos achats remboursés » : un vélo et un voyage de 1 000 € à gagner, sans compter les tickets de caisse remboursés... « Pour la suite, nous mettrons l'accent sur les animations en centre-bourg sans forcément miser sur les lots ou les cadeaux. » Avec déjà près de 20 adhérents (également artisans et chefs d'entreprises), l'association a de l'enthousiasme à revendre.



ON SE CONNAÎT!
TALENTS & INITIATIVES
DES COMMERÇANTS DE LA RÉGION HAVRAISE



Proximité, la raison d'être de la CCI

C'est le cœur de métier d'une CCI que d'être à votre écoute, disponible pour devenir le partenaire de vos projets.

En partant de vos besoins les plus quotidiens, nous avons ainsi construit au fil du temps une offre en accompagnement taillée pour vous, professionnels du commerce et du tourisme. Une offre connectée aux réalités de la nouvelle économie et à vos attentes.

Parce que chaque cas est particulier, que chaque histoire d'entreprise est singulière, cette offre « sur-mesure » met la confiance au cœur de notre relation, avec l'objectif de la performance.

Alors, que vous cherchiez (par exemple) à vous former à l'e-commerce, à tester votre activité, à anticiper les nouvelles tendances, à obtenir des aides financières pour relooker ou créer votre point de vente, votre conseiller CCI est à votre écoute.

Vous apprécierez sa réactivité, son expertise nourrie de terrain. Tout ce qui fait aujourd'hui notre raison d'être et donne un sens concret au verbe « accompagner ».

Léa Lassarat

Présidente de la CCI Seine Estuaire

C'EST MA CCI

PROXIMITÉ, DISPONIBILITÉ, SOURIRE

LES VISAGES DE VOTRE ACCOMPAGNEMENT CCI

Le conseil aux entreprises, c'est le cœur de métier de votre CCI. Les conseillers du Pôle Commerce-Tourisme en sont le sourire et l'expertise. Si vous souhaitez être accompagné par un référent dans un suivi personnalisé, c'est vers eux qu'il faut vous tourner...

Il y a trois ans, il pensait que la CCI était juste un guichet administratif. Aujourd'hui, après avoir bénéficié de l'aide de conseillers pour développer son entreprise, il est le premier à louer leur mérite. Comme Benoit Leroy, boulanger au Havre et à Cauville, vous êtes de plus en plus nombreux à recommander autour de vous la CCI pour ses prestations de conseil. Les dernières enquêtes de satisfaction le confirment, avec des scores de l'ordre de 80 % de satisfaits.

TRANSMISSION, ACCESSIBILITÉ, FINANCEMENT, MARKETING...

Quelle que soit votre question, l'équipe du service Commerce-Tourisme de la CCI Seine Estuaire prend les appels et répond à tout chef d'entreprise qui souhaite être accompagné pour adapter son point de vente, l'améliorer, le développer... Son credo ? « Apporter rapidement une réponse ou mettre en contact avec le bon interlocuteur, par exemple avec un conseiller expert en numérique d'un autre

« Nos conseillers sont réels, pas virtuels. Ils occupent le terrain, se déplacent, vous rencontrent. »



service si vous appelez pour une question d'e-commerce », illustre Cédric Maillet, responsable Commerce Tourisme à la CCI Seine Estuaire.

QUINZE CONSEILLERS POUR LE TERRITOIRE SEINE ESTUAIRE

qui partagent une même méthode : créer une relation de proximité et de confiance. « Concrètement, nos conseillers sont réels, pas virtuels. Ils occupent le terrain, se déplacent, vous rencontrent. » Le métier repose donc sur « une forte individualisation de l'accompagnement », insiste Cédric Maillet. Mais la mise en réseau est aussi un élément clé, en proposant aux commerçants d'intégrer des réseaux créés par la CCI comme les Ambassadeurs du commerce, CCI Club Business ou le Club TPE-PME.

Pour répondre à une attente grandissante des chefs d'entreprise, la CCI Seine Estuaire adapte et crée de nouvelles offres de prestations de conseils. « Il s'agit d'étoffer notre offre avec des niveaux d'expertises plus pointus. » Toujours pour être plus pertinent dans la proposition.

Les conseillers du Pôle commerce de la CCI Seine-Estuaire : Régine SAITER, Soizic BENOIT, Céline RUELLE, Carole MOLERO, Mattyson GENTIL, Élodie CHUQUET, Audrey BUSSY, Sophie ZAKIAN, Louise LEMELLE, Cédric MAILLET, Gilles GAUTIER, Élise LEMARCHAND.
Absents sur la photo : Manon ORIA et Morgan BOURGAULT.

Contacts CCI :

Cédric Maillet

tél 02 35 11 25 13

cmaillet@seine-estuaire.cci.fr

BOULANGER BIEN ACCOMPAGNÉ



Benoit Leroy (à gauche) a ouvert une nouvelle boulangerie dans les Halles Centrales du Havre.

administrative des dossiers. » Une période douloureuse, avec du chômage partiel pour ses 6 salariés et beaucoup de craintes pour l'avenir. Mais Benoit Leroy a vite rebondi, encore avec la CCI, en investissant cet été dans une nouvelle affaire : la boulangerie des Halles Centrales, au Havre. « Isabelle Plaquevent et Manon Oria, de la CCI Seine-Estuaire, m'ont aidé à mobiliser le dispositif Appui +, pour des avances à taux 0 %. Et je peux le résumer en deux mots : très bien ! »

Du coup, Benoit Leroy s'apprête à réinvestir dans le futur centre commercial Belle Étoile (ouverture possible début 2021) et pense déjà recontacter ses conseillères. « Mon regard sur la CCI a totalement changé. »

f Pâtisserie Leroy B.

Contact CCI
Manon Oria - 02 35 11 25 49
moria@seine-estuaire.cci.fr

Le coup de main de sa CCI, Benoit Leroy connaît. Alors qu'il en ignorait tout, il a bénéficié plusieurs fois depuis 2016 de l'expertise des techniciens CCI Seine-Estuaire et ne le regrette pas.

« Tout a commencé en 2016, quand j'ai lancé 500 000 € d'investissements dans ma boulangerie à Cauville », détaille-t-il. La CCI lui propose alors d'instruire un dossier de financement départemental, pour un prêt à taux zéro. « Un gain de temps : le plus souvent, le ou la conseillère se déplace, monte le dossier, assure un suivi. »

Bis repetita l'an passé, dans des circonstances plus dramatiques. « J'étais parmi les sinistrés de l'incendie du centre commercial Belle Étoile, en 2018. La CCI a été une fois de plus au top, en couvrant des frais d'avocat et en nous aidant dans la gestion

C'EST OPEN

POISSONNIÈRES JUSQU'AU BOUT DES ONGLES



Deux tabliers coordonnés, deux sourires semblables... Les nouvelles poissonnières de Saint-Romain sont sœurs, et connaissent leur métier sur le bout des doigts. Après une longue expérience au rayon poissonnerie d'une enseigne de grande distribution, Céline Marcotte et Sophie Collignon ont repris en avril la poissonnerie de Saint-Romain-de-Colbosc et sont déjà au-dessus de leurs objectifs.

Céline et Sophie s'approvisionnent quotidiennement auprès de grossistes, mareyeurs ou producteurs qu'elles connaissent bien. Elles privilégient la pêche locale, française et les arrivages de saison. Leurs huîtres grandissent à Veules-les-Roses ou Saint-Vaast. « Pour les moules, c'est bouchot

du Mont-Saint-Michel. Nous proposons aussi des truites et saumons des viviers de Vatierville. » Et elles préparent souvent quelques marinades et cuisent coquillages et crustacés pour des plateaux de fruits de mer déjà réputés.

« Pour fidéliser, il faut être à l'écoute, soigner l'accueil et le service », insistent-elles. Pour conseiller, décortiquer et lever des filets, Céline et Sophie ne comptent pas leur temps.

Poissonnerie de Saint-Romain,
3 rue du Dr Hachard, Saint-Romain-de-Colbosc

Contact CCI
Élodie Chuquet - 02 35 11 25 28
echuquet@seine-estuaire.cci.fr

ET AUSSI...

La cocotte à moule : 5 Rue Saint-Louis, 76600 Le Havre ; **Cerise et Canelle by Nassima** : 57 Rue de Paris, 76600 Le Havre ; **Ma Flutine** : 64 Rue Maréchal Gallieni, 76600 Le Havre ; **La Singerie** : Halles Centrales, 13 Rue Bernardin de Saint-Pierre, 76600 Le Havre ; **L'architecte** : 55 Quai de Southampton, 76600 Le Havre ; **Le bon Endroit** : 56 Rue Edouard Lang, 76600 Le Havre ; **Chez BEX** : 138 Rue Victor Hugo, 76600 Le Havre.

Vous souhaitez communiquer sur votre ouverture, sur vos travaux, vos distinctions, etc. ?
Contact CCI : Sophie Zakian - 02 35 11 25 48 - szakian@seine-estuaire.cci.fr



BON ANNIVERSAIRE À...

Novidad : coiffeur d'Harfleur Beaulieu a fêté ses **5 ans** en juillet dernier. 17 Place Guy de Maupassant, 76700 Harfleur

Plaisir en Soie : le Havre fête ses **10 ans** en octobre. 12 Avenue René Coty, 76600 Le Havre

Espace Antique : les **25 ans** en octobre 2019. 14 Avenue du Général Archinard, 76600 Le Havre

OFFREZ DES CHÈQUES CADEAUX

Vous voulez contribuer à l'économie locale ? Vous êtes une entreprise, une collectivité ou un particulier ? Pensez aux chèques cadeaux Ambassadeurs du commerce. Ce mode de paiement 100 % proximité est un cadeau original pour vos salariés, vos clients, vos proches. Lancé l'an dernier par le réseau des Ambassadeurs du commerce, il est accepté aujourd'hui chez 170 commerçants locaux (1).

Pour parvenir à l'objectif des 100 000 € injectés dans le commerce local cette année, la CCI Seine Estuaire met l'accent en ce moment sur la diffusion de ces chèques auprès des comités d'entreprises et des PME-TPE. Bon à savoir : ils donnent lieu à des exonérations sur les charges sociales à hauteur de 169 € par an, par événement et par salarié.

À vous de jouer...

(1) Présents sur Le Havre et sa région et depuis peu à Pont-L'Évêque et Honfleur. Liste complète des commerçants adhérents et des lieux de vente des chèques cadeaux sur www.lesambassadeursducommerce.fr

Contact / commandes
Louise Lemelle. CCI Seine Estuaire
02 35 11 25 37
llemelle@seine-estuaire-cci.fr



Infos
www.lesambassadeursducommerce.fr
f Les Ambassadeurs du Commerce - CCI Seine Estuaire

C'EST LES AMBASSADEURS DU COMMERCE

COMMERÇANTS MODÈLES



Énorme merci aux nombreux commerçants de la région havraise qui ont accepté de poser sans chichi, et en toute décontraction, pour le photographe havrais Arnaud Tinel, en septembre dernier. Les portraits noir et blanc, shootés en studio mobile dans 12 quartiers et communes différentes, alimenteront la nouvelle campagne de communication de la CCI et de son réseau Les Ambassadeurs du Commerce pour le consommer local. Affiches, flyers et supports numériques avec ces visages de notre commerce local seront déployés à partir de novembre. Souriez !

f Les Ambassadeurs du Commerce - CCI Seine Estuaire

C'EST LE COMMERCE DE DEMAIN

UN FOURNIL CONNECTÉ

Installé depuis 2 ans dans le quartier Saint-Vincent, le jeune boulanger-pâtissier Anthony Argentin sait faire parler de lui. Son savoir-faire, d'abord, qui l'amène à développer notamment une gamme bio ou à base de farine issue de la culture raisonnée. Avec aujourd'hui deux apprentis, une vendeuse et le recrutement d'un boulanger, l'affaire se développe. Le patron mise aussi sur le digital pour sa notoriété et ses ventes. Depuis juillet, on peut même commander ses produits via la plateforme Ollca. Quelques clics et c'est fait : le client peut choisir le retrait en magasin ou la livraison à vélo. « Proposer ce service c'est comme une deuxième boutique. J'ai commencé avec une dizaine de commandes par jour, et je pense que ça va augmenter. »

Pour compléter, Anthony informe ses clients, via sa page Facebook, de son actualité du commerce et des opérations comme ces paniers d'invendus qu'il propose à prix cassés, via la plateforme « Too good to go », pour un commerce sans gaspi.

Atelier Argentin
61 rue Président Wilson, Le Havre.
f Atelier Argentin



Contact CCI Viking
Marie Candas - 02 35 11 25 17
mcandas@seine-estuaire.cci.fr



L'E-COMMERCE ET LE MAGASIN

De plus en plus de produits du quotidien s'achètent sur Internet, constate la FEVAD (Fédération E-Commerce et Vente à Distance) dans ses « Chiffres Clés 2019 ».

En tête, l'habillement/mode (58 %).

La fréquence d'achat, elle, augmente chaque année : 39 transactions représentant 2 420 € en moyenne par acheteur, en 2018. Enfin, les clients associent de plus en plus e-commerce, magasins physiques et écrans mobiles : 80 % des e-commerçants constatent un impact sur leurs magasins.

ON SE CONNAÎT !

Vous souhaitez nous faire part d'une initiative, d'une expérience concernant votre boutique, celle d'un voisin, d'une association... Vous êtes à l'origine d'un projet économique, touristique, culturel ou technologique qui contribue à renforcer la dynamique commerciale de la métropole...

Écrivez-nous à :

echuquet@seine-estuaire.cci.fr ou téléphonez-nous au : **02 35 11 25 28**