

Der



ON SE CONNAÎT!
TALENTS & INITIATIVES
DES COMMERÇANTS LOCAUX



une initiative
CCI
SEINE ESTUAIRE

#4
MARS
2019

CHERS COMMERÇANTS,

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous faire part de votre intérêt pour la lettre aux commerçants On se Connaikt. Diffusée auprès de nos ressortissants, elle est à la fois un outil d'information et de lien qui prend le pouls du territoire entre Seine et mer.

Dans un contexte économique parfois fragile et au cœur de forts changements dans les habitudes de consommation, les commerçants font preuve d'imagination et de volonté. On se Connaikt revient volontiers sur ces histoires et initiatives qui illustrent l'identité du commerce local.

Dans ce numéro un brin printanier, On se Connaikt met en exergue des solutions pour accroître et fidéliser une clientèle en constante mutation, et donc pour favoriser la dépense localement : ouverture sur l'horaire du midi et incitation par des bons d'achat, mise en œuvre de cartes ou de chèques cadeaux mutualisés par plusieurs unions commerciales...

Nous découvrons également que de nouveaux commerces font le choix de s'implanter sur notre territoire, parfois même dans de petits bourgs. L'arrivée d'un ou plusieurs commerces est souvent un gage d'attractivité pour inciter de nouveaux habitants à s'installer. La CCI Seine Estuaire reste donc entièrement mobilisée pour vous accompagner dans vos idées et investissements.

Bonne lecture à tous !

Yves Lefebvre

Vice-président de la CCI Seine Estuaire
Président de la Délégation de
Fécamp-Bolbec

Anne Tranchard

Présidente de la Commission Attractivité
Commerce Tourisme
CCI Seine Estuaire – Délégation de
Fécamp-Bolbec

C'EST MA CCI

CCI ON THE ROAD

Du 26 au 28 mars, sur l'ensemble du territoire, la CCI Seine Estuaire propose aux dirigeants d'exprimer librement leurs attentes de chefs d'entreprise autour d'un bon café-croissant. L'opération **CCI On The Road** propose au total 90 petits déjeuners gratuits pour libérer la parole en toute décontraction. Ce rendez-vous touche près de 1300 dirigeants en 3 jours, à raison de 30 petits

déjeuners quotidiens, limités à 15 participants pour cette première édition. Organisés dans des entreprises sur tout le territoire Seine Estuaire, ils seront chacun animés par deux élus CCI. « Un seul principe : échanger » précisent Agnès Rouxel et Hélène Van Deville, élues de la CCI Seine Estuaire. Problèmes de recrutement, transition digitale, lourdeurs administratives, export... Chaque chef d'entreprise participant pourra parler sans tabou de ses préoccupations. Des rendez-vous individualisés avec les conseillers terrain de la CCI permettront de mettre en place des actions d'accompagnement sur-mesure, selon les situations exprimées. « Pour la CCI Seine Estuaire, c'est important de répondre ainsi, de façon concrète

aux besoins des entrepreneurs du territoire » expliquent les deux élues. Un premier bilan complet de **CCI On The Road** sera dressé dès la fin du mois d'avril.

Renseignements et inscriptions :
cciontheroad@seine-estuaire.cci.fr
ou au 02 35 11 25 53



C'EST PRATIQUE SOYEZ IN !

Vous voulez rencontrer des entreprises qui pourront vous aider dans le développement de vos pratiques numériques ? Découvrir de nouveaux outils ? **IN Normandy** est fait pour vous ! Après le succès de la première édition l'an passé à Deauville, ce rendez-vous normand de l'innovation et du numérique, créé par la CCI de Normandie, est de retour. Il se déroulera cette année au Parc des Expositions de Rouen, les 6 et 7 juin, dans 2 000 m² de décors immersifs où 3 000 participants sont attendus. Au menu : plus de 350 outils et innovations à découvrir et à tester, dans des registres aussi variés que la logistique, les RH, la gestion, le commercial, la ville connectée, le commerce, l'industrie, la santé... Les thématiques tourisme et portuaire seront les deux nouveautés de l'année.

Bref, the place to be pour rester In !

www.in-normandy.com



DU FEELING POUR BIEN RECRUTER

Face à vos difficultés de recrutement, la CCI Seine Estuaire organise l'évènement **Les Rencontres sans CV** le 23 mai au CID de Deauville. Un recrutement géant d'un nouveau genre, misant d'abord sur la personnalité, parce qu'il n'y a pas que le CV qui compte. Objectif : vous faire rencontrer les profils qu'il vous faut. « Alors que les modèles de recrutement actuels montrent leurs limites, l'idée est de se focaliser sur les appétences des candidats pour recruter des collaborateurs qui prendront du plaisir à réaliser les missions qui leur seront confiées », résume Patrice Pauzat, à la tête de la Commission Emploi Formation Apprentissage de la CCI Seine Estuaire, créatrice de l'évènement. « Il y a urgence à casser les codes. Face au seul CV, trop d'entreprises renoncent à embaucher, donc freinent leur développement », explique-t-il. « Et puis, rien ne vaut la rencontre... » Organisées en partenariat avec

LES RENCONTRES
SANS CV
Une action originale et innovante de recrutement

Venez
avec
votre talent!
200 entreprises n'attendent que vous

les grands acteurs locaux de l'emploi, **Les Rencontres sans CV** espèrent accueillir 250 entreprises et 2 000 visiteurs.

www.lesrencontresanscv.fr

C'EST LE COMMERCE DE DEMAIN UN ÉCRAN INTERACTIF



L'agence immobilière Pierre Transactions vient de se doter d'un tout nouvel outil : un écran digital interactif, accessible depuis la rue.

« Les annonces défilent et on peut en arrêter une pour la consulter en détail, explique Pierre Hélicher, directeur. Et en passant son téléphone sur le dispositif, on peut télécharger toutes les informations. » Evidemment, le bénéficiaire premier est écologique : l'agence s'oriente autant que possible vers le zéro papier, d'ailleurs elle a déjà mis en place la signature électronique qui évite l'impression systématique des transactions. Mais c'est aussi un moyen de toucher beaucoup plus de monde : « Cette interactivité s'ouvre à de nombreuses personnes qui n'auraient pas osé franchir la porte de l'agence, ajoute Pierre Hélicher. Notre listing de données s'accroît ! Il faut savoir investir, notamment dans les technologies modernes. Se développer c'est aussi vivre avec son temps ! ».

Pierre Transactions
8 Boulevard de Latre de Tassigny,
76170 Lillebonne

AVEC
VOTRE
CCI

Commerçante à Fécamp, Véronique Guéritte a bénéficié de l'accompagnement numérique de la CCI Seine Estuaire afin de rendre sa boutique visible sur le Web. Suivant au quotidien les conseils individuels qui lui ont été apportés, elle est aujourd'hui devenue exemplaire dans ce domaine où, malheureusement, certains commerçants se sentent encore perdus. Vous souhaitez vous aussi être accompagné par le service CCI VIKin ? Contactez votre CCI au 02 35 10 38 38.

C'EST DYNAMIQUE

OUVERTURE SUR L'HEURE DU DÉJEUNER :

L'UNION ET L'AUDACE FONT LA FORCE

Depuis fin janvier, à l'initiative de la Présidente de la Cité commerciale, Stéphanie Dehondt, une petite dizaine de commerces font l'essai d'ouvrir le vendredi midi. « Cela fait deux ans qu'on travaille dessus, explique-t-elle. L'expérience avait déjà été tentée, sans succès. Cette fois, on fait un gros effort de communication et on propose des chèques-cadeaux aux clients qui viennent sur ce créneau. » Il est prévu de poursuivre cette pratique jusqu'à fin mai. Il faut du temps pour modifier les habitudes, mais les premiers retours sont plutôt positifs...

La boulangerie de Valérie Bougault est ouverte tous les midis depuis un an : « La clientèle était demandeuse, notamment les gens qui travaillent dans le secteur. Je me suis vite rendue compte

que mon chiffre d'affaires était plus important que le soir entre 18h et 19h. Si j'avais su, je l'aurais fait plus tôt ! ». Céline, du magasin Naturellement heureux, a été tout de suite partante pour tenter l'expérience : « Je suis pour les initiatives qui cherchent à dynamiser le centre-ville, dit-elle. Et pour l'instant, j'ai eu du monde à chaque fois, c'est encourageant ». Amélia Guinot, qui tient le magasin de vêtements Anonyma, était plus réticente au départ mais elle l'a fait par esprit de groupe : « Ce genre d'actions ne fonctionne pas en solo, je l'ai déjà vécu. On n'est pas encore beaucoup, mais j'espère que d'autres vont suivre ! » A bon entendre...

f Cité commerciale de Lillebonne 76



C'EST ORIGINAL LE BARBICAN S'OUVRE UNE FOIS PAR SEMAINE À LA VENTE À EMPORTER



Sarah et Tony ont ouvert le restaurant Le Barbican (du nom d'un quartier de Plymouth en Angleterre) voilà six ans. Au menu, bien évidemment du frais et du cuisiné maison. L'ardoise change toutes les semaines. Un invariant néanmoins : les fish & chips. Il faut dire que Tony est anglais, et les clients ne s'y trompent pas : ses fish & chips ont le goût de l'authentique ! « On avait beaucoup de demandes, explique Sarah, notamment pour emporter. Mais comme on n'est que tous les deux, on ne pouvait pas faire ça en plus du service en salle. C'est comme ça qu'on a eu l'idée ». Ainsi depuis décembre dernier, ils ont fait un choix insolite : ils ferment le jeudi soir, pour ne proposer que de la vente à emporter. Avec toujours des fish & chips bien sûr, mais aussi un autre plat qui change à chaque fois (du parmentier de canard, des lasagnes, du bœuf mijoté...). L'annonce se fait en début de semaine via la page facebook dédiée. On commande et on vient chercher, jusqu'à 21h. Et ça marche !

Le Barbican
97 Quai Bérigny, 76400 Fécamp

AVEC VOTRE CCI

La CCI Seine Estuaire a lancé en juin 2018 l'action vitrophanie dans le but de rendre visible les locaux vacants à Fécamp et favoriser ainsi leur location. L'un des trois locaux habillés vient de trouver un locataire grâce au visuel dynamique réalisé. La nouvelle enseigne, Chic Mobile, a pour principale activité la réparation de téléphones et tablettes. Accompagné par la CCI Seine Estuaire, le dirigeant a également déposé un dossier Fisac pour obtenir une subvention dans le cadre de l'aménagement de son commerce.



C'EST OPEN

BON DÉBUT D'ANNÉE POUR LE COMMERCE BOLBÉCAIS !

Le commerce à Bolbec a le vent en poupe. Après quelques années mornes, avec des déménagements et des fermetures, l'embellie revient depuis le début de 2019. En effet, pas moins de six nouveaux commerces ont vu le jour ou fait peau neuve ! Un magasin de vêtements en dépôt-vente, un cabinet de diététique, la reprise d'un bar-tabac, et trois restaurants.

« On a connu deux années difficiles, dit Béatrice Beaulieu, ex-présidente de l'association bolbécaise du commerce. C'était compliqué pour tout le monde. Mais les propriétaires ont joué le jeu : ils ont accepté de baisser le prix des loyers et de faire des baux précaires. De plus, la mairie a fait le choix de soutenir les porteurs de projets sur un an. Ça a permis que des nouvelles boutiques s'installent ». Agnès Hélicher, gérante de Céline d'Al depuis plus de trente ans, se félicite aussi de ce renouveau : « Les temps changent, tout le monde doit s'adapter, dit-elle. Et dans le commerce, il faut se serrer les coudes ». L'association, qui compte plus de 40 adhérents, accueille chaleureusement les nouveaux venus. Il reste des places à prendre !

f Association Bolbécaise des Commerçants

LA RENAISSANCE DE L'AUBERGE D'YPREVILLE

Vieille de plus d'un siècle, l'auberge d'Ypreville Biville était abandonnée depuis 2009. Originaire de Rouen, Christine Catt a vécu 20 ans en Écosse où elle épouse Bruce. C'est en décidant de s'installer dans la région, où ils achètent une ferme, que naît l'idée d'ouvrir un restaurant : une marotte de Christine qui est excellente cuisinière. « Je m'étais dit qu'un jour j'achèterais cette Auberge mais cela ne s'est fait qu'au bout de 6 ans de présence ici », raconte-t-elle. Avec Bruce, il leur faut 18 mois pour restaurer et sauver ce bâtiment qui menaçait de tomber en ruine. Depuis septembre 2018, l'Auberge revit, lumineuse, et est devenue surtout le rendez-vous des gourmets. « Nous proposons une cuisine 100 % maison, à base de produits locaux et frais



ou provenant de fournisseurs choisis, comme pour la charcuterie garantie sans nitrite. Chaque jour, je propose un nouveau menu et des formules économiques, à partir de 11 € », détaille Christine Catt, qui surprend aussi avec des recettes importées d'Angleterre. L'activité traiteur fonctionne également très bien, tant auprès des particuliers que des entreprises proches. Et puis le bourg se réjouit de voir un commerce rouvrir, bientôt doublé d'un gîte. Bref, everything is fine !

Auberge d'Ypreville Biville
18 route de Fécamp, 76540 Ypreville Biville

AVEC
VOTRE
CCI

Vous avez créé votre entreprise depuis moins de trois ans et vous souhaitez échanger avec de jeunes créateurs ou repreneurs comme vous ? Participez à la matinale des nouveaux dirigeants qui aura lieu le 26 avril prochain à Fécamp ! Information : 02 35 10 38 38



Relancée voici deux ans, l'Action Commerciale Godervillaise s'est dotée d'une double présidence féminine depuis janvier. Précédemment respectivement secrétaire adjointe et vice-présidente, Emilie Lemaistre et Laëtitia Boquet prennent la suite de François-Xavier Dumontet qui reste membre du Bureau. « L'asso prévoit un changement de présidence chaque année et nous avons opté pour un binôme, plus confortable en raison de nos emplois du temps et très intéressant pour mener à bien les projets », confient les deux commerçantes, toutes deux installées depuis un peu plus de cinq ans, l'une avec une boutique d'optique-surdité, l'autre

C'EST EN DIRECT DES ASSOS UNE UNION COMMERCIALE TOUT SOURIRE

en boulangerie-pâtisserie. Les projets, ce n'est pas ce qui manque : une vitrine cadeaux dont il faut estimer la valeur, une fête de la bière à la mode munichoise, un week-end spécial enfants, un cabaret ou encore des animations liées aux événements locaux comme la fête du sport... « De quoi mobiliser nos 70 commerçants adhérents et conforter les liens entre nos activités et avec les habitants et usagers de nos centres bourgs », espèrent les deux nouvelles co-présidentes, dont la bonne humeur et l'énergie ne demandent qu'à se mettre au service de l'attractivité de Goderville.

f Action Commerciale Godervillaise - ACG

DES IDÉES POUR DÉPENSER LOCAL

En 2018, les initiatives ont fleuri chez les unions commerciales du territoire pour séduire les consommateurs, collectivités et entreprises et les encourager à « offrir utile ». Dès sa création l'été dernier, la fédération de 6 unions commerciales Co'T Seine a mis en place un système unifié de chèques cadeaux. En élargissant ainsi le périmètre de choix, elle a ainsi pu ouvrir les portes d'entreprises dont les salariés viennent de tout le territoire. Proposés unitairement à 10 € et valables 6 mois (ou plus sur demande), les chèques ont connu un beau succès. Disponibles dans deux points relais par UC, ils permettent de dépenser localement et indifféremment auprès des 250 commerçants adhérents des UC. De son

côté, Fécamp Escalade Shopping a opté pour une carte cadeau rechargeable de montant libre, de 20 à 100 €, valable un an. Commercialisée par l'office de tourisme, elle est utilisable auprès des 80 commerçants adhérents. La flexibilité de cette solution a séduit les particuliers comme les institutionnels ou entreprises.

La CCI Seine Estuaire propose aussi des chèques cadeaux Ambassadeurs du Commerce à l'échelle de son territoire.

L'avantage de ces initiatives est que l'argent reste dans l'économie locale, profitant aux commerçants adhérents des unions commerciales ou de leur fédération. Simple et efficace !

f Co'T Seine fédération des commerçants et artisans / Fécamp Escalade Shopping

C'EST TOUTE UNE HISTOIRE

PÉRIER VOYAGES :

UNE AFFAIRE DE FAMILLE... ET DE FEMMES !

Anne-Sophie Lecarpentier n'est pas seulement à la tête de la branche « Voyages » d'une entreprise lillebonnaise et normande florissante depuis 2014, elle est aussi l'une des héritières heureuses d'une véritable dynastie de réussite (avec Dominique Périer et son fils Thomas, à la tête du groupe Périer).

L'histoire commence en 1946 lorsqu'Henri Périer, garagiste, achète un autocar et fonde la société de transports Cars Périer. C'est sa femme Marie-Thérèse, avec son gendre, qui développe l'entreprise après le décès de son mari : en 1963, les Cars Périer n'ont plus seulement une flotte de cars mais un premier bureau de voyages. En 1975, Claudine, la fille de Marie-Thérèse, reprend le flambeau et ouvre d'autres agences de voyages en Normandie. Anne-Sophie, petite-fille, poursuit la lancée : voyages en groupes, voyages pour les entreprises, etc.

Aujourd'hui Périer Voyages c'est 11 agences, 50 collaborateurs, des centaines de formules et de destinations dans le monde entier... Et son siège social est toujours à Lillebonne.

« Nous sommes devenus leader en Normandie, explique Anne-Sophie, mais pas parce qu'on voulait croître à tout prix. Notre fierté, outre de satisfaire nos clients, toujours plus nombreux malgré et même grâce à la concurrence d'internet, c'est d'être une entreprise indépendante et familiale ! ». Une belle leçon et une belle fierté pour notre territoire.

Périer Voyages (siège social)

1 Ter Rue de la République, 76170 Lillebonne



ON SE CONNAÎT !

ENSEMBLE

Vous souhaitez nous faire part d'une initiative,
d'une expérience concernant votre boutique,
celle d'un voisin, d'une association...

Vous êtes à l'origine d'un projet économique, touristique, culturel ou technologique qui contribue à renforcer la dynamique commerciale du territoire.

Écrivez-nous à :
fldutot@seine-estuaire.cci.fr
ou téléphonez-nous au : 02 35 10 38 38

