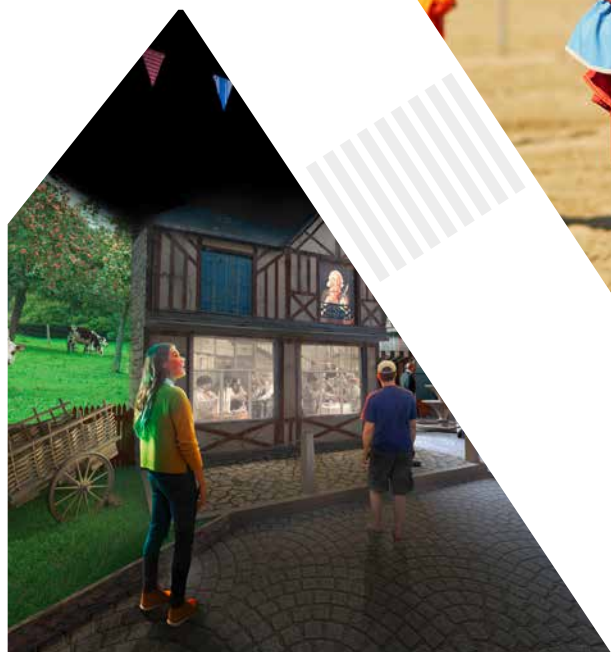




ON SE CONNAÎT!
TALENTS & INITIATIVES
DES COMMERÇANTS DU PAYS DAUGE



une initiative



#3
MAI
2018

@iStock

ON SE CONNAÎT !

Vous serez étonnés...

J'entends encore trop souvent des commerçants, des chefs d'entreprise, des créateurs se dire étonnés par tout ce que peut faire une CCI pour leur faciliter le quotidien, les faire progresser ou même leur apporter une aide financière. Un jour ils ont croisé nos techniciens, nos conseillers, nos dispositifs... et leur regard a changé.

Parmi vous qui parcourez cette lettre, je suis sûr que beaucoup encore ignorent par exemple ce qu'est un FISAC. Le nom parle peut-être, dit quelque chose, mais quoi... Derrière le sigle un peu rude à la prononciation, il faut lire « Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce »... Bref, de l'argent public, mobilisé au niveau national pour aider des territoires à maintenir, moderniser, développer les entreprises du commerce, de l'artisanat et des services dans leurs villes et leurs villages.

Le Pays d'Auge a obtenu, avec le travail de ses acteurs locaux (dont nous sommes), le droit de vous faire bénéficier de ces aides (lire dans cette lettre). Ce qui signifie concrètement que si vous avez un projet d'agrandissement, de rénovation, de modernisation de matériel... vous y avez sûrement droit. Et, cerise sur le gâteau, la CCI s'occupera de tout : montage du dossier, suivi.

Alors n'hésitez pas à vous tourner vers nous, vous serez peut-être étonnés. Ce sera en tous cas une belle occasion de mieux nous connaître. Et, à vous aussi, de changer votre regard sur la CCI. A bientôt !

Stéphane Tonon,
Président de la délégation Pays d'Auge
CCI Seine Estuaire

C'EST EN DIRECT DES ASSOS PARTENAIRE DES UCIA



Ces derniers mois, Loriane Guenser, coordinatrice et animatrice des UCIA (Union Commerciale Industrielle et Artisanale) du Pays d'Auge enchaîne les kilomètres d'une Union de commerçants à l'autre. Sa mission pour la CCI Seine-Estuaire : « accompagner les 21 UCIA du Pays d'Auge dans leurs projets et contribuer à en faire naître d'autres. » Loriane en est persuadée : « la vitalité du commerce se nourrit de ces associations qui produisent de la dynamique locale. »

Besoin de conseils pour structurer votre association, trouver des financements ou des prestataires ? Envie d'idées neuves ou de « tutos » pour monter des actions ? Loriane la Lorraine (elle a obtenu un DESS à l'IAE de Nancy !) se tient prête, avec son expérience et sa bonne connaissance des outils CCI.

Loriane Guenser, CCI Seine-Estuaire
coordinatrice-animatrice des UCIA
du Pays d'Auge,
Tél. 02 31 61 55 24
lguenser@seine-estuaire.cci.fr

C'EST TOUTE UNE HISTOIRE

LA RIVIÈRE-SAINT-SAUVEUR LA POMME DE CONCORDE

De la jeunesse (mais pas que), de l'énergie et des idées (presque trop !)...
La Rivière-Saint-Sauveur lance sa première Union commerciale.
Son président Thibault Alleaume en incarne tout l'esprit.

Il préside la toute jeune Union Commerciale de la Rivière-Saint-Sauveur et ça lui fait penser à son arrière grand-père. « C'est un peu dans nos gènes, ce goût de rassembler les gens et de monter des projets. » Thibault Alleaume, 36 ans, est le fier héritier d'une dynastie de producteurs de fruits connus à la Rivière-saint-Sauveur depuis cinq générations, pour leurs pommes et un sens évident de la convivialité. Dans ce village voisin d'Honfleur, le commerce fait mieux que se maintenir. « On compte près de 70 professionnels indépendants ⁽¹⁾, avec une belle variété de commerces : coiffure, boulangerie, pharmacie, restaurants, boucherie... » Equilibre harmonieux : « On se connaît tous, on s'apprécie et on s'entraide quand il le faut... »

JOUR DE FÊTE À LA RIVIÈRE...

Depuis le 7 avril dernier, ce petit monde a franchi un cap en créant la première Union commerciale du village au sous-titre prometteur : « Mieux vivre ensemble ». Avec le soutien de la mairie et l'aide de la CCI Seine-Estuaire, l'association est née en moins de deux mois. « Tout est parti d'une réunion en février pour discuter ensemble de la mise en



place d'un marché du dimanche. L'idée a été écartée depuis, mais on s'est dit qu'on pouvait continuer à phosphorer ensemble pour dynamiser la commune. Et comme je parle beaucoup, on m'a proposé la présidence », badine Thibault, qui vient juste d'envoyer l'appel à cotisations. « Nous sommes 9 dans le bureau et les idées fusent déjà. »

En projet dès cette année, une opération Fête des Mères, fin mai : « une rose offerte par les commerçants aux mamans clientes. » Puis la Fête des commerçants, à la fin des vacances d'été. « Nous voulons un beau rassemblement familial et festif, avec des jeux et de l'animation dans le parc de la Morelle,

de la musique, un banquet et des commerçants installés en plein air sur la place centrale. Une vraie fête de village quoi. »

Et comme il n'est pas du genre réservé, Thibault prendra la batterie, le soir venu, pour assurer l'ambiance avec ses potes musiciens du groupe Marloustics (où Yohann Bergeon, le plombier du village, tient aussi la guitare). On a hâte d'y être.

⁽¹⁾ commerçants, artisans, professions libérales

Thibault Alleaume,
Fruits Alleaume
président de l'UCIA
84 rue Saint Clair,
La Rivière-Saint-Sauveur
Tél. 02 31 89 04 48



C'EST PRATIQUE

MON LOCAL EN QUELQUES CLICS

Vous cherchez un pas-de-porte, des bureaux, un atelier ou des terrains ? Pour ne pas perdre trop de temps le nez dans les annonces immobilières, la CCI Seine-Estuaire centralise pour vous les offres du secteur Pays d'Auge sur sa plateforme «*bourse des locaux*». Un outil indispensable dans votre petit nécessaire de recherche, qui offre une vision à 360° des offres (location ou vente) à l'instant T. «*La CCI Seine-Estuaire y centralise et réactualise les infos en permanence, j'ai été agréablement surprise*» approuve Bénédicte Mallet, utilisatrice de la plateforme, dont l'entreprise de courtage en assurances vient de déménager à Saint-Arnoult. Le secret de la bourse des locaux ? «*Des infos fiables, issues des entreprises et du secteur immobilier, et sans cesse mises à jour*», explique Audrey Jonquet à la CCI Seine-Estuaire. En moyenne le site propose une cinquantaine d'offres en permanence.

boursedeslocaux.seine-estuaire.cci.fr
Audrey Jonquet
CCI Seine-Estuaire : tél. 02 31 61 55 55

C'EST LE COMMERCE DE DEMAIN

RETOUR VERS LE FUTUR

Si les voyages vers l'avenir ne vous font pas peur, deux rendez-vous à noter pour y voir plus clair sur les transformations du métier de commerçant. Au Havre d'abord, où du 30 mai au 1^{er} juin, aura lieu le colloque de la Commission Commerce du Comité National Français de Géographie. Trois jours où les experts vont se succéder pour explorer les nouveaux horizons du commerce. «*Quatre orientations thématiques permettront d'interroger la question du commerce du futur et des futurs du commerce dans ses dimensions fonctionnelles, structurelles, organisationnelles et urbanistiques...*» À l'heure où la part des clients connectés augmente chez les consommateurs, l'autre rendez-vous proposera une projection plus concrète. Ce sera à Deauville, les 31 mai et 1^{er} juin, lors du salon In Normandy qui permettra de tester un «*mega démonstrateur du commerce de proximité connecté*». Sur place, des fournisseurs de solutions, pour mieux appréhender toutes les facettes de la transformation digitale du secteur retail. A vos tablettes !



Toutes les infos
futurducommerce.sciencesconf.org
in-normandy.com

C'EST ORIGINAL

SAUREZ-VOUS LEUR ÉCHAPPER ?

Une équipe de 3 à 6 joueurs, une pièce fermée, une heure pour s'en sortir... Le frisson de l'escape game débarque à Trouville. Emmanuel Teboul et David Harari (photo), duo passionné d'énigmes et de jeux de rôles, y ouvrent le Hangar à Énigmes.

A 26 ans, ces parisiens habitués de Deauville sont tombés dans le game en 2015, lors d'un séjour à New York. Depuis ils ont testé une centaine de sites dans le monde. Leur projet est le fruit de toutes ces expériences. Il ouvrira début juin rue du Général de Gaulle, à Trouville, sur 150 m². «*Trois pièces, trois thématiques, résume Emmanuel. Les Pirates (la plus familiale), la salle Casino et le Débarquement. Nous avons soigné les éléments de décor, parce que la première impression est capitale dans une expérience immersive.*»

Pour mieux nous transporter, ils ont limité le toc au profit d'accessoires le plus souvent chinés : les bottes de soldats allemand sont d'époque, les gilets des années 40, les tables de jeu sont vraies...

C'EST DANS LES MEDIAS



LE LUXE MADE IN NORMANDY SUR TF1

Qu'y-a-t-il derrière les colombages mythiques du Normandie ? Le grand hôtel deauvillais, légende du chic Côte Fleurie, alimente aussi les fantasmes... Pour toucher du doigt la vie de cette ruhe, TF1 a mis une de ses équipes pendant 6 mois sur le sujet, pour le magazine Reportage-Découverte d'Anne-Laure Coudray. Diffusé le dimanche 1^{er} avril à 13h30, le sujet a permis à des millions de téléspectateurs d'entrer dans les coulisses du palace inauguré en 1912. Des week-ends printaniers jusqu'au Festival du Film Américain, l'équipe a suivi Tom l'apprenti barman, Christophe le directeur, Laura la jeune croupière en formation et Jean-Pierre en charge de l'artistique.

C'EST DU TOURISME

LA SAGA CALVA...DOS



Ambassadeur mondial de la Normandie, le Calvados (pas le département, celui que l'on fait tourner dans son verre) a désormais son espace muséal. Son nom : Calvados Expérience. Un nouveau site touristique ouvert en mars à Pont-L'Évêque, et qui propose sur 3000 m² de plonger dans l'univers de l'eau de vie ambrée.

Qu'on ne s'y trompe pas, avec sa réputation de «*boisson d'homme*», le Calvados livre-là une saga pour toute la famille : l'histoire normande, les Vikings, des parcours sensitifs sur la pomme et les pommiers, une immersion dans un village d'avant-guerre, les secrets de l'élaboration du Calvados... Comme le dit son nom, le site propose à tous une expérience sensorielle par le nez, le palais, le regard, au fil d'espaces thématiques ludiques et scénographiés. Compter une heure de visite pour vivre pleinement l'expérience.

Le site est porté par Spirit France, propriétaire des marques emblématiques Père Magloire, Boulard et Lecompte. Le groupe, leader mondial du marché du Calvados, a investi 9 millions d'euros sur ce projet d'envergure qui vise les 100 000 visiteurs dès 2018 et les 200 000 à terme.

Calvados Expérience, à Pont-L'Évêque
Route de Trouville - Tél. +33 (0)2 31 64 30 31
Calvados Expérience
calvados-experience.com



«*Également important, nous avons fait un gros effort sur la qualité des mécanismes. C'est primordial pour une expérience marquante !*» Les deux complices ont recruté 3 personnes pour lancer le Hangar à Énigmes. Ouvert tous les jours, il s'adressera aussi aux entreprises (team building) et propose des formules mobiles pour transporter ses énigmes dans des fêtes privées ou des séminaires.

Emmanuel Teboul et David Harari
LE HANGAR À ÉNIGMES
67 Bis rue Général de Gaulle, Trouville-sur-Mer
Tél. 06 33 85 26 78 LeHangarEnigmes.com

C'EST MA CCI

FISAC : DES COMMERÇANTS LUI DISENT MERCI !



Un système d'alarme à poser, une caisse enregistreuse à changer, un rafraîchissement de façade, une mise aux normes accessibilité ou un site Internet à réaliser... et la facture s'emballe. Pour aider les commerçants qui se lancent dans des travaux, le FISAC subventionne jusqu'à 40% de l'investissement à hauteur de 1 600 € maximum. Vous êtes intéressé ? Votre CCI monte le dossier avec vous.

C'est quoi ?

Le FISAC (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) est une subvention de l'État et des intercommunalités du Pays d'Auge (50/50) pour aider à revitaliser les commerces de proximité dans le cadre de projets d'investissements. Un comité d'attribution examine les candidatures.

Pour quels projets ?

La modernisation des locaux professionnels (intérieur / extérieur) et des équipements (outils de production, mobilier, caisse enregistreuse, véhicule de tournées...), la sécurisation de l'établissement (alarme, vidéo-protection, rideau de fer...), l'agrandissement, la mise aux normes accessibilité, les outils de production, le numérique (site Internet...)

Qui peut y prétendre ?

Le FISAC s'adresse aux PME commerciales, artisanales ou de services du Pays d'Auge inscrites au

RCS et installées depuis plus d'un an. Le chiffre d'affaires doit être inférieur à 1 M€ et la surface de vente inférieure à 300 m².

Ne sont pas concernés les professions libérales, les pharmacies, les banques, les agences immobilières, les assurances, les franchisés (sauf alimentaire), les activités liées au tourisme (cafés, restaurants, hôtels...)

Quel est le montant des aides ?

Le montant de la subvention s'élève à 1600 € dès lors que le montant des investissements atteint 4000 € HT. Dans certains cas, le montant de la subvention peut être plus important grâce à d'autres partenaires financeurs.

N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER VOTRE CONSEILLER CCI !

Contact CCI Seine-Estuaire :
Isabelle Lecœur : 02 31 61 55 55
i.lecoeur@seine-estuaire.cci.fr



LOLITA DROYER, Essence Florale (Méry-Bissières-en-Auge)

« Un agrandissement nécessaire »

«*En 2012 j'ai créé ma boutique d'art floral dans une ancienne station-service, sur l'axe Caen-Lisieux. Depuis j'ai bien lancé l'activité. Maintenant c'est l'heure du développement. Je veux doubler ma surface de vente, créer une réserve et un atelier, pour développer l'activité décoration florale et funéraire. Un investissement d'environ 25 000 €. Le fonds FISAC va me soulager, car au-delà d'une enveloppe de 1600 €, je peux aussi espérer une aide complémentaire de plusieurs milliers d'euros sur des fonds européens (programme Leader). Tout a été rapide et facile. Je n'ai eu qu'à fournir des pièces à Aurélien Toutain, conseiller entreprise à la CCI Seine-Estuaire, c'est lui qui a porté le dossier, ce qui m'a fait gagner un temps fou. Aujourd'hui j'espère pouvoir réaliser mes travaux d'ici fin 2018.*»

SANDRINE LE MARDELÉ, Mercerie Danick (Lisieux)

« En deux mois c'était réglé »

«*Avant l'été j'aurai enfin réalisé la mise aux normes accessibilité de ma boutique. La porte d'entrée va être élargie à 90 cm et j'en profiterai pour réaménager un peu les espaces de ma mercerie. Au total, l'opération aurait dû me coûter 4800 € hors-taxes, mais suite à l'accompagnement de Soizic Benoît, conseillère entreprise à la CCI Seine-Estuaire, je vais réduire ma facture de 1600 €. La CCI, qui suivait déjà mon dossier de dérogation sur l'accessibilité, m'a proposé de monter une demande de subvention FISAC. Je n'avais jamais entendu parler de ces aides. A partir de janvier, Soizic Benoît a rassemblé les pièces. En deux mois tout était réglé, la demande a été acceptée. C'est un coup de pouce plus qu'appréciable.*»



ON SE CONNAÎT !

Vous souhaitez nous faire part d'une initiative, d'une expérience concernant votre boutique, celle d'un voisin, d'une association... Vous êtes à l'origine d'un projet économique, touristique, culturel ou technologique qui contribue à renforcer la dynamique commerciale de la métropole...

Écrivez-nous à : ajonquet@seine-estuaire.cci.fr ou téléphonez-nous au : 02 31 61 55 55

DOLLEY STORES DES PARASOLS PLUS CÉLÈBRES QUE LUI

Les fameux parasols de la plage de Deauville sont l'œuvre de la famille Dolley depuis plus de 50 ans.



Que serait la plage de Deauville sans ses parasols ? Et que seraient ces emblèmes colorés sans Patrick Dolley et son équipe ? Ces toiles fichées dans le sable fin, Deauville les doit au savoir-faire d'une famille locale. Plus de 50 ans que ça dure, même si le patron actuel n'a pas vraiment les dates en tête : « *Quand j'ai repris l'affaire de mes parents en 1989, les parasols de la plage figuraient déjà depuis de longues années parmi leurs commandes, résume-t-il. J'ai des tas de souvenirs d'enfance autour de ce produit.* »

Production « à part » parmi les réalisations de la maison

Dolley, ces parasols lui sont commandés par la Ville, « *plus exactement la découpe et l'assemblage des pièces de tissu. Mais ce sont les agents municipaux qui se chargent ensuite du montage sur les armatures, ils sont les gardiens du temple* », insiste Patrick.

FIERTÉ DISCRÈTE

Au total de 20 à 40 parasols sont ainsi renouvelés chaque année par Dolley Stores. « *Un bel héritage, une fierté pour nous, mais pas vraiment une carte de visite* », précise le patron de 54 ans qui n'a jamais vraiment communiqué sur ce savoir-faire. Installée

aujourd'hui à Saint-Arnoult, l'entreprise réalise l'essentiel de son activité avec des stores extérieurs et intérieurs, des volets roulants, de la sellerie pour l'automobile ou les brasseries. Elle se concentre aussi sur les questions écologiques, « *avec l'objectif de réduire notre impact environnemental.* » Une chose est sûre : tant qu'il y aura des parasols à Deauville, Dolley ne sera pas loin, même si un jour il carbure à l'énergie solaire.

DOLLEY STORES

Zone Artisanale - Saint-Arnoult
Tél. 02 31 88 22 80
www.dolley-stores.fr