

Territoire de talents

Quels talents ! Oui quels talents vous avez, de Deauville à Lisieux, de Villiers à Cambremers, en passant par Trouville, Pont-l'Évêque, Livarot et Honfleur ! Notre territoire a du talent, de l'imagination, de la créativité et du dynamisme à revendre. Ici l'association des commerçants invente une course aux œufs qui se termine en omelette géante... Là, elle s'associe à une belle épreuve sportive, tandis qu'elle n'hésite pas à donner de la couleur au cœur de bourg en s'investissant dans un concours de peinture sur le motif !

Chacun, y va de sa palette, de ce qu'il sait faire et de ses idées, parfois un peu folles, comme ce concept de découverte de la Normandie en 2CV ! Bravo ! Vous êtes positifs, innovants et volontaires, comme à Trouville où la supérette, pour coller à l'attente des consommateurs, recycle presque à 100 % ses poubelles ! Rien ne vous arrête pour relever les challenges ! Et la Chambre de commerce Seine Estuaire, délégation du Pays d'Auge, est là pour vous accompagner que vous soyez entreprise ou union commerciale. Que vos projets soient collectifs ou individuels, en ce début d'année, la commission Commerce travaille pour vous et avec vous pour des actions de dynamisation commerciale et d'attractivité.

*On est bien plus fort  
Lorsqu'on se connaît,  
Lorsqu'on se connecte.*

Stéphane TONON  
Président de la délégation du Pays d'Auge  
CCI Seine Estuaire

L'association présidée par Patrick Tinet, propriétaire d'une maison et d'une table d'hôtes, met tout en œuvre pour fédérer les forces vives de la commune. À ce jour l'UCAE compte une quarantaine d'adhérents à Cambremers et dans les communes avoisinantes. "La vitalité d'un bourg va de pair avec son activité économique, défend Patrick Tinet. Les animations font venir et revenir les visiteurs qui sont aussi des clients : c'est un cercle vertueux !" En donnant du temps pour décorer le village à Pâques ou en faisant du bal du 13 juillet un enfants, qui se termine en omelette géante course avec des centaines d'œufs frais pour les au moment de Noël, en organisant une incroyable

rendez-vous inoubliable, l'Union commerciale de Cambremers ne manque ni d'idées ni de vitalité. Son implication pour aider le trail Pom'haies à travers la fourniture de lots offerts aux gagnants est un autre exemple de l'engagement de l'UCAE. Pour mieux communiquer encore, Katz, le dessinateur de Bédé installé dans la commune a créé un nouveau logo, tandis qu'une page Facebook est en construction. "Nous sommes dans les starting-blocks, il y a encore bien des choses à faire !"

**Patrick TINET**  
tinet.patrick@orange.fr  
tél. 06 86 23 13 63



## DANS LES STARTING-BLOCKS A CAMBREMERS, LES COMMERÇANTS DE L'UCAE

C'EST DANS L'ESPRIT

ÉDITO

C'EST TOUTE UNE HISTOIRE

## GARAGE FELISAZ QUATRE GÉNÉRATIONS SUR LES CHAPEAUX DE ROUES



Depuis 1946, l'automobile est leur passion. De père en fils, le garage Felisaz à Livarot, mécanique et carrosserie, est au service de sa clientèle depuis quatre générations.

Au garage Felisaz aujourd'hui il y a Didier, seul au volant de l'entreprise depuis 2003 où il avait rejoint son père en 1983. La relève est assurée avec Nicolas son fils de 24 ans qui travaille avec lui depuis 2017 en tant que carrossier comme son grand-père et son arrière-grand-père.

Car avant Didier et Nicolas, il y a eu Maurice, fondateur du garage comme "agent sympathisant Simca" il y a 70 ans, et Jacques, qui avait pris sa suite en

1976, sous la marque Renault. Bref, une vraie saga familiale, où il semblerait que tout le monde soit tombé dedans petit... Puisque même Alexandra, la petite dernière de 20 ans, termine aujourd'hui sa formation en vente automobile !

### EN BINÔME AVEC SON PÈRE

D'ailleurs, aussi loin qu'il s'en souviennent, Didier Felisaz ne se rappelle pas avoir joué ailleurs qu'entre les voitures du garage de son grand-père... "Je rentrais par une porte, mon père me sortait par l'autre côté... Et c'est le chef d'atelier qui me récupérait sous une aile." Et si tout jeune, il avait

pensé à devenir chirurgien, c'est résolument au chevet des voitures, la tête sous le capot qu'il a décidé d'opérer en duo avec son père.

Un bonheur de 20 ans, qu'il poursuit maintenant avec Nicolas qui "tout naturellement"... partage des souvenirs d'enfance assez semblables à ceux de son père ! "J'ai toujours aimé bricoler avec mon grand-père. Lui était carrossier et comme lui, j'aime vraiment ça."

En ce mois de février, le garage Felisaz continue à se mettre à la page, avec en centre ville une cabine de peinture toute neuve et performante, et route de Lisieux un hall flambant neuf aux couleurs de Renault. "C'est bien que les choses avancent, relève Nicolas. J'aime bien quand ça évolue!" L'histoire familiale du garage Felisaz n'a pas terminé d'inscrire encore plusieurs milliers de kilomètres au compteur.

### DIDIER FELISAZ

Agent Renault  
route de Lisieux - LIVAROT  
tél. 02 31 63 47 05  
garage.felisaz@orange.fr

02 31 61 55 55

ou par téléphone au :  
contactez-nous par mail :  
afjonquet@seine-estuaire.cci.fr

VOUS SOUHAITEZ  
METTRE EN AVANT  
VOTRE PROJET  
NOUS INFORMER DE  
VOTRE OUVERTURE  
PROCHAINE ?  
VOUS SOUHAITEZ  
COMMUNIQUER  
VOTRE PASSION ?  
VOUS VOULEZ  
PARTAGER  
UNE ANECDOTE,  
VALORISER  
UNE INITIATIVE  
LOCALE

ON SE CONNAIT !

## C'EST DANS L'AIR

### NOUVEAUTÉ 2018

#### AU DÉPART DE L'AÉROPORT DE DEAUVILLE

# A L'EST, DU NOUVEAU !



Encore de la variété dans le panel des nouveautés 2018 au départ de l'aéroport de Deauville Normandie. Du soleil, évidemment, avec **Agadir ou Santorin**, pour des séjours très bord de mer. Plus orientales, les destinations **Pologne et Bulgarie** se distinguent aussi, pour mettre le cap à l'Est, vers des séjours étonnants.

Vous avez aimé Agadir en hiver, vous pourrez aussi en profiter en saison chaude, avec la prolongation de cette destination en vol hebdomadaire avec TUI, tous les vendredis, du 6 avril au 26 octobre. La célèbre station marocaine est donc désormais reliée à Deauville Normandie toute l'année, à raison d'une rotation hebdomadaire. Soleil encore, avec **l'île de Santorin, la mer Egée et les Cyclades** pour toile de fond. Héliades propose deux séries de vols hebdomadaires vers cette destination mythique : chaque dimanche, du 3 au 24 juin et du 2 au 30 septembre.

Côté Est, **la Pologne** fait une entrée remarquée dans ce catalogue des nouveautés. Deux séjours sont proposés en 2018 au départ de notre aéroport par Alliance du Monde : **un week-end à Cracovie** de 4 jours (3 nuits sur place) du jeudi 10 au dimanche 13 mai ; et **un circuit Cracovie - Varsovie** (8 jours, 7 nuits), du dimanche 13 au dimanche 20 mai. Dans les deux cas, une rencontre avec la culture slave et ses couleurs inattendues. Dans le même registre, Top of Travel proposera un vol exceptionnel vers **la Bulgarie** le mardi 5 juin, pour une semaine de circuit au départ de Varna, au bord de la mer Noire. Là encore, priorité au dépaysement et à une vraie rencontre culturelle.

Plus de renseignements sur [www.deauville-aeroport.fr](http://www.deauville-aeroport.fr) ou en agence de voyages.



## C'EST PRATIQUE

### C'EST QUOI LE "CLICK & COLLECT" ?

Lancé pour la première fois dans les années 2000, le "click & collect" permet de réserver ou de commander en ligne avant de venir retirer le produit en magasin. En revanche, il ne s'agit pas du retrait d'une livraison sous quelques jours en point-relais, mais bien d'une réservation ou achat en ligne que l'on peut venir chercher quasi immédiatement. C'est l'association gagnante du e-commerce et de la boutique traditionnelle, car pour le consommateur, c'est un gain de temps et l'assurance de trouver le produit qu'il souhaite, en économisant des frais de livraison et avec la possibilité de voir et d'essayer le produit qu'il achète...

À Lisieux, à Deauville, plusieurs enseignes nationales pratiquent le "click & collect" : **King jouets, Monoprix, Darty, Nocibé, Sephora, Jardiland, Printemps, Lacoste, Swatch**, etc. Et bien entendu la toute nouvelle **Fnac** qui vient d'ouvrir depuis le 1<sup>er</sup> février près d'Intermarché.

Vous souhaitez des informations ? contactez le service Innovation de la CCI Seine Estuaire [Maxime.Brestovansky@seine-estuaire.cci.fr](mailto:Maxime.Brestovansky@seine-estuaire.cci.fr) - 02 31 61 55 55

## C'EST EN DIRECT DES ASSOS

### VILLERS-SUR-MER

# L'ASSOCIATION COMMERCIALE SE BOUGE



L'Union des commerçants et artisans de Villers-sur-Mer a été créée il y a 3 ans et demi pour donner un coup de pouce à l'Office de tourisme à dynamiser un peu plus la ville. Avec une cinquantaine d'adhérents (sur 80 commerces), Patrick Brisson de la Cave de la plage est un président heureux. Avec son bureau, l'association a organisé cette année de nombreuses animations, dont la Journée des peintres ou à l'initiative de Christophe Pérez, la première coupe régionale de jet ski et de fly-board en septembre.

L'Union commerciale qui a proposé aussi une tombola à Noël (avec un voyage offert par la CCI) et à Pâques, réfléchit à de nouvelles animations pour 2018. "C'est important, car ça anime et ça fait vivre la commune !"

Le programme des animations est à retrouver sur la page Facebook des Commerçants et artisans de Villers-sur-Mer.



Autour du président Patrick Brisson, Jean-Paul Guin, Pascale Mérieult, Julien Becquet, Delphine et Aurélien Soria, Christophe Pérez.

L'ASSOCIATION COMMERCIALE DE VILLERS  
[ucia.villers@hotmail.com](mailto:ucia.villers@hotmail.com)  
Commerçants et Artisans de Villers sur Mer

## C'EST DANS LES MÉDIAS

### LISIEUX CAPITALISE SUR LE FOOTBALL

Cette fois, c'est fait ! Les membres de la Ligue de football de Normandie ont voté à 85% pour le projet lexovien. Le siège administratif et une école pour jeunes espoirs s'installeront en 2019 au stade Bielman, à Lisieux pour un coût global de 3,7 millions d'euros. En choisissant le projet porté depuis le mois de mars par la Ville et l'agglomération Lisieux Normandie, la Ligue de football normande offre une vitrine à Lisieux et à tout le Pays d'Auge.



### KASSOVITZ FAIT SON CINÉMA À DEAUVILLE

Mathieu Kassovitz aime Deauville et la boxe. En mai et juin 2016, il avait tourné pour le film **Sparring**, réalisé par Samuel Jouy, avec 160 figurants. Dans la bande-annonce on y voyait la plage, le casino et le théâtre. Le film est à l'affiche des cinémas depuis le 31 janvier 2018

## C'EST DU TOURISME

### DU 10 FÉVRIER AU 11 MARS

# TROUVILLE- SUR-GLACE



Elle a attiré près de 8000 personnes l'an dernier. C'est devenu le rendez-vous incontournable des vacances scolaires : l'installation de la patinoire sur les quais de Trouville-sur-Mer est l'attraction de l'hiver. Durant quatre semaines, les vacanciers vont pouvoir profiter des 425 m<sup>2</sup> de glace pour glisser sans modération sur le parking des Bains, à deux pas de la halle aux poissons, du 10 février au 11 mars.

Et le 24 février, la patinoire accueille les héros de la Reine des neiges, Pat Patrouille et Minion, de 15h à 17h.

Du samedi 10 février au dimanche 11 mars, parking de la poissonnerie, à Trouville. Tous les jours, de 10h à 21h, et jusqu'à 23h vendredi et samedi. Tarifs pour une heure, prêt de patins et vestiaires compris : 5€ enfants ; 7€ plus de 12 ans. Location de pousse-pousse pour les petits, 3€

## C'EST ORIGINAL

### ET SI ON PRENAIT LE TEMPS DE VISITER LE PAYS D'AUGE EN 2 CV ?

Le concept de la Normandie en 2 CV et en estafettes est une idée qui a germé dans la tête de Philippe Thomas il y a dix ans avec une Deudeuche ! L'idée plaît, la région est merveilleuse à visiter au rythme de la mythique Citroën... De fil en aiguille Philippe est désormais à la tête d'un parc de 35 2cv et 5 estafettes, sympa et coloré, ce qui permet avec Charlotte d'organiser des virées en individuel ou en groupes jusqu'à 120 personnes en 2 CV et 30 en estafette.

"Le but, ce n'est pas de faire le guide touristique, mais d'être l'animateur d'un moment agréable où les visiteurs de notre Normandie prennent le volant de l'un des patrimoines automobile français, s'amuse Charlotte. Généralement, ils sont émerveillés !" Surtout quand au détour d'un chemin creux, ils arrivent dans la cour de ferme de Thérèse et Jules pour un déjeuner champêtre avec dégustation de camembert, de livarot ou de pont-l'évêque avec un verre de cidre ou de pommeau ! Dépaysement garanti !



### LA NORMANDIE EN 2 CV à PONT-L'ÉVÊQUE

Charlotte et Philippe  
06 80 92 22 90 ou 06 81 38 73 08  
[info@balades-2cv-normandie.com](mailto:info@balades-2cv-normandie.com)  
[www.balades-2cv-normandie.com](http://www.balades-2cv-normandie.com)

## C'EST LE COMMERCE DE DEMAIN

### AU CARREFOUR EXPRESS DE TROUVILLE

# ON RECYCLE À 100 %

Service et exemplarité. Si Didier Julien, propriétaire des Carrefour express de Deauville et Trouville, avait à définir ce qui le fait avancer, c'est à coup sûr ce qu'il mettrait en avant. Elu meilleur franchisé de France sur la relation locale, il vit son métier avec éthique au service de ses clients.

Produits de producteurs locaux, circuits courts, pains spéciaux créés pour répondre à un cahier des charges sur mesure, ses magasins vont jusqu'au bout de la démarche d'excellence en recyclant à 100% ses produits, cartons, verre, plastique etc. En passant par une réduction drastique de la facture d'électricité pour le chauffage, les vitrines réfrigérées où l'éclairage avec des dalles de leds par exemple. Son challenge et celui qu'il a confié à Yero Gueye, le directeur de son magasin à Trouville, c'est économie d'énergie et "zéro déchet" !

"Si on a l'habitude de trier chez soi, explique avec simplicité Yero Gueye, ce n'est pas tellement plus compliqué de trier au travail. Et puis c'est satisfaisant de ne plus jeter pour jeter ! L'entreprise, c'est la continuité de la maison !" En revanche, pour en arriver là, "si ça ne demande pas de travail supplémentaire, poursuit Didier Julien, ça demande beaucoup de pédagogie et d'être créatif, au jour le jour, pour inventer des solutions de recyclage qui n'existent pas encore..."

En chiffre, le magasin de Trouville c'est une facture d'électricité divisée par deux, les invendus remis à la Société Saint-Vincent-de-Paul, le pain et les salades distribués aux jardins solidaires et aux salariés qui élèvent des poules et des animaux... Mais c'est aussi 7 tonnes de cartons et plastique récoltés chaque mois avec le magasin de Deauville...

