

Vous êtes nombreux à adhérer à cette logique, il suffit de comptabiliser les 22 unions commerciales aujourd'hui actives dans le Pays d'Avre pour le comprendre et de parcourir l'agenda des manifestations de Noël qu'elles organisent, et dont nous vous proposons la synthèse dans ce numéro de notre lettre « On se Connait ! ».

À une heure où le commerce local subit la concurrence du digital, il doit entretenir ses atouts différenciants, à commencer par le contact, la convivialité, le conseil... Bref, la vraie proximité. Il doit aussi penser « réseau ». À ce titre, nos unions commerciales sont l'illustration qu'il est possible d'imposer un dynamisme local si on travaille ensemble. En réseau, nous sommes plus forts, pour animer, promouvoir nos savoir-faire, mobiliser des moyens, accéder à de nouveaux outils.

La CCI Seine-Estuaire veut pousser plus loin ces dynamiques collectives et accompagner les unions commerciales à devenir de véritables Ambassadeurs du Commerce. Rendez-vous en 2019.

Je vous souhaite une nouvelle année pleine de beaux projets collectifs.

Stéphane Tonon,  
Président de la délégation Pays d'Avre  
CCI Seine Estuaire

ON SE CONNAIT !

Ensemble, c'est tout !

TALENTS & INITIATIVES  
DES COMMERÇANTS DU PAYS D'AVRE

Crévecoeur en Chœur / Fabienne Lepère  
02 31 63 02 38

De mémoire de « Crévoigoriens » (c'est le nom donné aux habitants de Crévecoeur-en-Auge), il n'y avait jamais eu dans le passé d'association de commerçants au village. Le mal est réparé, et pas timidement. La commune ne risque pas de s'ennuoyer avec Crévecoeur en Chœur, l'Union des commerçants voulue et présidée par la pétillante boulangère Fabienne Lepère. « Je trouvais incroyable de voir qu'il se passait des choses ailleurs et pas chez nous en matière d'animation commerciale. On s'est dit qu'il fallait que ça change ».

Épaulée par la pharmacienne Martine Lemoine, Fabienne a rapidement convaincu la douzaine de commerçants et entrepreneurs du centre de Crévecoeur. Quasi 100 % d'adhésion, des idées pleines la tête et déjà un programme chargé : « On attaque fort pour les fêtes, par une animation Père Noël avec calèche, photos souvenirs, chocolat pour les petits, vin chaud pour les grands et une tombola dans les vitrines, au moment de la gâlette des rois. Ensuite, l'objectif sera de proposer tout au long de l'année de l'animation, pour attirer et fidéliser. »



CRÉVECOEUR S'ANIME EN CHŒUR !  
C'EST EN DIRECT DES ASSOS

Avant ses colomnages typiques et son imposante cheminée 17<sup>e</sup> siècle, l'établissement est connu de longue date. À Crévecoeur-en-Auge, le Cheval Blanc était déjà une référence quand Laurent, 26 ans à l'époque, et sa femme Kornélia ont repris l'établissement en 2013. L'hôtel-restaurant niché au cœur du village, tenu de longue date par Paullette Fontaine, a trouvé avec ce couple un nouveau souffle. « Il fallait être à la hauteur, la réputation du lieu était bonne, aussi nous sommes dits qu'il fallait continuer sur ce qui faisait son identité : une cuisine de terroir qualitative, tout en restant simple et accessible. »

Aux fourneaux, Laurent, malgré sa jeunesse, affiche alors une solide expérience. Le chef a fait ses armes dans plusieurs tables réputées : au Mermoz à Villers-sur-Mer, au Pavé d'Avre à Beuron-en-Auge, sans oublier un crochet par Jersey, dans un Relais la pinède de pittoresque liée à cette maison plusieurs fois centenaire, sa cheminée crépitante au beau litneau où s'esquisse la tapisserie de Bayeux, et l'on comprend mieux pourquoi le Cheval Blanc n'a pas au Cheval Blanc, dont les clients apprécient non seulement l'assiette, mais aussi l'accueil et la carte par une arrière-saison record », savoure le couple. Outre le restaurant (40 couverts), l'auberge propose aussi une salle de réception (60 places) qui accueille les séminaires d'entreprises et réception privées. À l'étage, les 5 chambres de l'hôtel affichent un bon développement au fil des dernières années une touche de créativité supplémentaire. « Je m'aventure de plus en plus vers des sauces un peu moins classiques », commente Laurent, comme par exemple cette sauce pommeau-camembert agrémentée de sa mousse

ils incarnent à eux deux un certain renouveau du commerce à Crévecoeur-en-Auge. Impliqués dans le lancement d'une Union commerciale au village (lire ci-contre), Laurent et Kornélia Anne font chanter avec bonheur les casseroles de l'auberge du Cheval Blanc depuis 6 ans.

UNE ARRIÈRE-SAISON RECORD

C'EST OPEN

Auberge du Cheval Blanc  
Crévecoeur-en-Auge  
02 31 63 03 28  
Auberge du Cheval Blanc

La maison ne déroge pas à une règle : la qualité des produits et leur origine locale. La grande majorité des ingrédients provient du terroir local. « Ici, dans un petit périmètre, on trouve tous les produits de la terre et de la mer. C'est notre socle. » Ajoutons à cela sans oublier un crochet par Jersey, dans un Relais la pinède de pittoresque liée à cette maison plusieurs fois centenaire, sa cheminée crépitante au beau litneau où s'esquisse la tapisserie de Bayeux, et l'on comprend mieux pourquoi le Cheval Blanc n'a pas au Cheval Blanc, dont les clients apprécient non seulement l'assiette, mais aussi l'accueil et la carte par une arrière-saison record », savoure le couple. Outre le restaurant (40 couverts), l'auberge propose aussi une salle de réception (60 places) qui accueille les séminaires d'entreprises et réception privées. À l'étage, les 5 chambres de l'hôtel affichent un bon développement au fil des dernières années une touche de créativité supplémentaire. « Je m'aventure de plus en plus vers des sauces un peu moins classiques », commente Laurent, comme par exemple cette sauce pommeau-camembert agrémentée de sa mousse



LE CHEVAL BLANC AU GRAND GALOP

C'EST OPEN

C'EST TOUTE UNE HISTOIRE

MOREL TRADITION ET DESIGN  
UN VRAI DUO DE TAPISSIERS

À Lisieux, la saga tapissière des Morel dure depuis cinq générations. La suite de l'histoire promet d'être belle, puisqu'elle s'écrit à quatre mains, servie par la passion d'un couple qui pratique le métier en toute complicité.



Sans faire de bruit, avec la patience de l'artisan, la Maison Morel s'est taillée une jolie réputation dans le domaine de la tapisserie et de la décoration. La petite entreprise familiale, fondée à Falaise dans les années 1900, puis basée dans un petit local du centre de Lisieux dans les années 70, est aujourd'hui un atelier toujours à taille humaine (4 personnes), mais dont le lumineux showroom de 250 m<sup>2</sup> donne le ton : positionnement qualitatif, travail d'artisan d'art. « Nous nous situons plutôt sur le haut de gamme pour les particuliers, et pas en-dessous de la moyenne gamme pour les grands comptes », situe Hervé. Les sociétés d'agencement, nombreuses à Lisieux, travaillent toutes avec Morel, « souvent des

fauteuils ou des banquettes, pour des écoles, des restaurants, des boutiques ou de très grandes entreprises comme EDF. »

Des célébrités ou des clients aisés font aussi confiance à l'équipe pour la déco de leur propriété normande. Et l'atelier a même la bénédiction de ses pairs, comme le prouve cette dédicace flatteuse signée Manuel Canovas, reconnaissant du travail réalisé pour lui dans l'atelier lexovien.

PASSION PARTAGÉE

Atelier ? Agence de design et décoration d'intérieur ? Au vu des réalisations de l'entreprise on hésite un peu. « Notre champ d'action est finalement assez vaste, de la découpe de mousse sur-mesure à l'assemblage d'un

canapé ou d'une literie haut de gamme en passant par le conseil en déco, dit Virginie. Mais ce qui est constant c'est la passion pour notre métier et une certaine idée de la qualité. » Ce plaisir quasi physique pour la couture, pour un tombé de rideau, pour les textures, pour les formes d'un fauteuil, Virginie et Hervé le ressentent chacun de leur côté avant de se rencontrer. Lui sur les marchés, avec son grand-père, ou taillant des costumes pour ses Playmobil, dans l'atelier de son père. Elle lors d'un stage découverte à 16 ans, alors qu'elle préparait un bac littéraire à Caen. « Un vrai déclic, je me suis orientée vers un lycée technique et j'ai passé deux CAP et un bac pro. » Après des années d'expérience chacun de leur côté, le couple s'est cimenté sur cette passion commune en 2005. Le développement de l'entreprise a suivi naturellement. Trois ans après un emménagement dans de nouveaux locaux (650 m<sup>2</sup> au total) Morel Tradition et Design tourne à plein régime et envisage une embauche. La saga continue.

MOREL TRADITION ET DESIGN  
115 avenue du 6 juin à Lisieux  
02 31 62 24 23  
morel-tradition-design.fr

# Bientôt les fêtes

## C'EST EN DIRECT DES ASSOCIATIONS

### BEAUMONT-EN-AUGE

Bienvenue à Beaumont

### BLANGY-LE-CHÂTEAU

Association

Intercommunale

des Commerçants

et Artisans

Castelblangeois

(AICAC)

### BLONVILLE-SUR-MER

Union pour le

Développement du

Commerce et de

l'Artisanat de Blonville

sur Mer (ACAB)

### CAMBREMER

U.C.I.A. de Cambremer

### CREVECOEUR-EN-AUGE

Crèvecoeur en Chœur

### DEAUVILLE

Les Vitrines de Deauville

### DEAUVILLE ACAPARS

DOZULÉ UCIA DOZULÉ

ON S'Y PLAÎT

### HOULGATE

U.C.H. de Houlgate

### LA-RIVIÈRE-SAINT-SAUVEUR

UCIA Saint Sauveraise

### LISIEUX

Association CAP Lisieux

### LISIEUX

ACPM

### LISIEUX

#Les Vitrines de Lisieux

### MERY-CORBON

U.C.I.A. de Méry Corbon

### MEZIDON-CANON

Mézidon c'est canon

### MOYAU

AMICAL (Association

Moyausaine

des Industriels,

Commerçants et

Artisans Locaux)

### ORBEC

U.C.I.A. d'Orbec

### PONT-L'ÉVÊQUE

U.C.I.A. de Pont l'Évêque

### SAINT-PIERRE-SUR-DIVES

U.C.I.A. de Saint

Pierre sur Dives

### TROUVILLE-SUR-MER

Association du Quartier

des Bains

### TROUVILLE-SUR-MER

Association de Gaulle

### VILLERS-SUR-MER

UCIA de Villers Sur Mer

### Du 1<sup>er</sup> novembre au 31 décembre

#### LISIEUX

# les vitrines de lisieux a lancé pour les fêtes une carte cadeau valable du 1<sup>er</sup> novembre au 31 décembre 2018 (une carte remplie, une bouteille de champagne offerte) et organise aussi une tombola (tickets d'une valeur de 2 € et urne chez chaque commerçant participant (une vingtaine de lots à gagner).

# Les vitrines de Lisieux propose également des animations :

- concert de la chorale des Gospels Together le 1<sup>er</sup> décembre 2018,
- défilé avec lampions et lumignons et spectacle des enfants des écoles au marché de Noël, le 15 décembre,
- jeu quizz organisé avec la paroisse de la cathédrale Sain-Pierre, le 15 décembre.

### Samedi 1<sup>er</sup> et dimanche 2 décembre

#### MÉZIDON-CANON

L'association des commerçants Mézidon c'est Canon participe au marché de Noël, à la Loco, rue de la Futaie, avec deux grands chalets : vin chaud, chocolat chaud, crêpes, brochettes de bonbons et bonne humeur... Tout au long du week-end, tirages au sort pour faire gagner des lots offerts par les commerçants et des paniers garnis. Une partie de la recette sera reversée au Téléthon.

### À partir du 2 décembre

#### CAMBREMER

Le marché à l'ancienne avec le concours de l'UCAE organise le marché de Noël dans les rues du village de 10 h à 18 h. Arrivée du Père Noël et promenade en calèche toute la journée.

Tout au long du mois de décembre l'UCAE vous invite à participer à la « Commerciale de Noël » :

- loto de Noël : la participation au repas de Noël, dinde, foie gras, vin blanc,
- un panier garni à gagner chaque semaine, en retrouvant le mot mystère,
- tirage au sort (nombreux lots à gagner dont le gros lot est un voyage dans les îles méditerranéennes).

Remise des prix lors de la cérémonie des vœux du maire le 11 janvier au foyer municipal de Cambremer.

### Du 4 au 29 décembre

#### CRÈVECOEUR-EN-AUGE

Un panier garni par semaine à gagner chaque semaine du 4 au 29 décembre à partir de 5 € d'achats. Deuxième tirage au sort le 30 décembre pour d'autres lots.

Animations le samedi 15 décembre : promenade en calèche avec le Père Noël, vin et chocolat chaud, pain d'épices, distribution de friandises...

### Samedi 8 décembre

#### DOZULÉ

Les commerçants et artisans de Dozule organisent leur marché de Noël le samedi 8 décembre de 10 h à 20 h sur la place du monument et sur la contre allé. Le Père Noël sera au rendez-vous avec photos ainsi que vin chaud, gâteaux... Trois spectacles de guignol sont proposés à 14 h, 15 h 30 et 17 h 30 en extérieur. Prévoir des plaids pour les enfants.

### Du 8 au 23 décembre

#### MOYAU

Tombola ouverte aux clients cumulant 50 € d'achats : un lot par jour offert et gros tirage au sort le 23 sur la place du village. Illuminations, chants de Noël avec les enfants de l'école, marché de Noël les 8 et 9 décembre.

### Du 10 au 24 décembre

#### SAINT-PIERRE-SUR-DIVES

L'UCIA de Saint-Pierre-sur-Dives organise sa quinzième commerciale du 10 au 24 décembre. Un calendrier de l'Avent géant sera mis en place sur les fenêtres de la mairie. Le Père Noël ouvrira une fenêtre du lundi au vendredi à la sortie des écoles ( horaires sur le chalet du Père Noël, place de la mairie) et distribuera des surprises aux enfants.

### Du 10 au 15 décembre

#### LISIEUX

CAP Lisieux organise son grand jeu de Noël pour créer de l'interactivité entre les commerçants participants et dynamiser le commerce local. Les grilles de participation sont à acquérir auprès de CAP Lisieux et à faire valider par les clients : une case pour 10 € d'achat. Tirage le samedi 12 janvier 2019.

### Du 10 au 24 décembre

#### BLANGY-LE-CHATEAU

L'Association Intercommunale des Commerçants et Artisans Castelblangeois (AICAC) propose une quinzième commerciale du 10 au 24 décembre. Tombola gratuite (liste des commerçants et artisans participants dans les calendriers offerts par l'association) avec 15 bons d'achats de 20 € à gagner.

Le bulletin à disposition chez les commerçants devra être tamponné au dos par 6 commerçants ou artisans différents. Le tirage au sort et les résultats seront communiqués lors des vœux du maire.

### Samedi 15 décembre

#### LA-RIVIÈRE-SAINT-SAUVEUR

L'UCIA Saint Sauveraise organise samedi 15 décembre de 15 h à 20 h un marché de Noël. Au programme, promenades en calèche, photos avec le Père Noël, distribution de friandises et jeux pour les enfants. Animations sur les produits de nos commerçants et artisans et buvette. Concert du groupe 100 % local « Les Marloustics » (de 16 h à 18 h).

### Samedi 22 et dimanche 23 décembre

#### ORBEC

L'UCIAOLV d'Orbec la Vespière vous offre une séance photo avec le père Noël de 10 h à 12 h 30, devant le Musée d'Orbec.

### Du 22 décembre au 4 janvier

#### HOULGATE

Les commerçants et artisans organiseront des animations sous la halle du marché couvert, dont la venue du Père Noël en calèche le 24 décembre. Jeu-concours doté de nombreux lots avec nos partenaires de la Région. À gagner : un voyage au départ de l'aéroport de Deauville-Normandie, destination ensoleillée d'une semaine pour deux personnes, attribué par la CCI.

### Du lundi 24 au vendredi 28 décembre

#### VILLERS-SUR-MER

Semaine commerciale avec l'UCIA de Villers-sur-Mer : loterie, ticket de tombola est offert dès 10 € d'achats. Un voyage à gagner. Remise des prix le 28 décembre.

## C'EST MA CCI

### RGPD : ÊTES-VOUS BIEN PROTÉGÉ ?



Face aux cyberattaques et aux failles qui rendent les systèmes informatiques de plus en plus vulnérables, les entreprises de toutes tailles doivent sécuriser leurs données. Plus qu'un conseil, c'est devenu une obligation

fixée par la loi. L'Europe a en effet harmonisé son cadre légal sur le sujet à travers le règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD), en application depuis mai 2018.

Ce RGPD se traduit par des obligations à respecter sur le traitement des données à caractère personnel. Vous êtes concerné en premier lieu au travers des informations que vous détenez sur vos clients, fournisseurs, partenaires, abonnés ou simplement

vos salariés, si vous avez mis en place dans le cadre de vos activités des systèmes de contrôle : vidéo-surveillance, badges, système biométrique, etc.

Le RGPD s'applique-t-il à mon activité ? Si oui, quelles contraintes dois-je respecter ? Pour tout savoir sur l'esprit de ce règlement, ses enjeux, la mise en conformité, et les sanctions encourues, la CCI Seine-Estuaire vous propose des petits points infos en 90 minutes ou des ateliers de 4h, selon votre niveau d'information sur le sujet. Un accompagnement individuel est aussi possible pour vous aider dans votre mise en conformité.

- Réunion découverte « 90 minutes » RGPD
- Atelier Business RGPD (4h)

#### Contact CCI Seine-Estuaire :

Anne-Marie Ducret - Tél. 02 35 55 26 12

## C'EST PRATIQUE

### VISITES TERRAIN

Les conseillers de la CCI Seine-Estuaire aiment la proximité et ils le prouvent. Depuis août, ils sont allés à la rencontre de près de 400 commerçants, cafés, hôtels, restaurants, et unions commerciales dans 25 villes et bourgs du Pays d'Auge. « L'objectif est de se rencontrer et de faire connaître ce que peut apporter une CCI à travers ses actions, explique Stéphane Tonon, Président de la délégation Pays d'Auge. Des projets d'investissements pouvant être aidés dans le cadre du dispositif FISAC ont notamment été détectés.

« L'opération nous a aussi permis de prendre le pouls sur les pratiques numériques des commerçants et de détecter leurs besoins en accompagnement. » Un état des lieux précieux, à l'heure où près de 100 % des consommateurs effectuent une recherche sur internet avant une visite en magasin. « Près de 60 % des commerçants rencontrés n'ont pas de site web, 7, 5% ont un site e-commerce, 34 % utilisent les réseaux sociaux. La marge de progression est encore importante. » L'appropriation du numérique par les



commerçants est devenue une question centrale. « Nos rencontres ont fait connaître nos ateliers pédagogiques (calendrier ci-dessous) et nos actions de conseil en stratégie numérique. »



### PROCHAINS ATELIERS NUMÉRIQUES DE LA CCI SEINE-ESTUAIRE DANS LE PAYS D'AUGE (\*)

- « Comment créer un jeu concours sur Facebook » : 10 déc. 2018, de 9h à 13h
- « Comment mettre en valeur les produits de votre commerce sur Facebook et Instagram » : 17 déc. 2018, de 9h à 13h
- « Gérer sa E-réputation » : 11 janv. 2019, de 9h à 13h
- « Professionnaliser son action sur les réseaux sociaux » : 18 mars 2019, de 9h à 13h
- « Créer son site web » : 1er avril 2019, de 9h à 13h

(\*) Coût de l'atelier de 4 h : 100€ HT. 50 € HT pour les adhérents aux Club PLATO, CCI Club BUSINESS, aux Unions commerciales et Offices de tourisme. Prise en charge des coûts possibles par l'OPCA à partir de 2 ateliers.

#### Renseignements

CCI Seine-Estuaire / Délégation du Pays d'Auge  
Tél. 02-31-61-55-55  
Inscription possible par mail :  
inscription@seine-estuaire.cci.fr

## C'EST DANS L'AIR

### MÉZIDON, UNE GAZETTE CANON



Six pages couleurs, diffusées deux fois par an dans les boîtes aux lettres de 3 500 foyers... Avec La Gazette de Mézidon Vallée d'Auge (14 communes), l'association des commerçants « Mézidon c'est Canon » (50 adhérents) prouve

encore son dynamisme pour valoriser la vitalité du commerce et de l'artisanat local. « Ce petit magazine diffusé gratuitement fera découvrir les savoir-faire et l'actualité du tissu local : nos nouveautés, les nouvelles têtes... Ce sera aussi le reflet des actions de notre Union commerciale », résume Gaëlle Vivé, gérante de l'auto-école et présidente de l'association.

Portée par cette dernière, qui en a réalisé une bonne partie du contenu, la gazette a fait son apparition en octobre avec un tour d'horizon complet de l'offre commerciale locale et quelques infos sur la programmation de Noël. Le numéro 2 est attendu pour mai prochain.

#### Contact : Gaëlle Vivé

gaellvivie@rocketmail.com

## C'EST DANS L'AIR

### PRIVATEFLY MULTIPLIE LES ATTERISSAGES À DEAUVILLE

Basée en Angleterre, la plateforme de réservations de jets privés PrivateFly draine un trafic en hausse sur le tarmac de l'aéroport de Deauville-Normandie. Selon l'entreprise, « Deauville est très populaire en Europe et fait partie des destinations tendances pour les jets privés pour cet automne 2018, avec une moyenne mensuelle de plus de 60 jets privés et des pics d'arrivée enregistrés ces derniers mois », indique Charlotte de Beaumont, responsable marketing de PrivateFly en Europe. La majorité des clients de la plateforme arrivent de Genève, Paris, Londres ou de villes bretonnes. « Les vols sont souvent effectués sur un week-end ou dans la même journée. Nos clients apprécient notamment les parcours de golf, les



courses hippiques, les plages. » Un exemple de tarif : « l'aller-retour dans la journée entre Paris et Deauville à bord d'un Citation Mustang coûte environ 4 500 €. »

[www.privatefly.fr](http://www.privatefly.fr)

## ON SE CONNAÎT !

Vous souhaitez nous faire part d'une initiative, d'une expérience concernant votre boutique, celle d'un voisin, d'une association... Vous êtes à l'origine d'un projet économique, touristique, culturel ou technologique qui contribue à renforcer la dynamique commerciale de la du territoire du Pays d'Auge...

Contactez :

**Carole MOLERO, Animatrice COMMERCE**

[cmolero@seine-estuaire.cci.fr](mailto:cmolero@seine-estuaire.cci.fr)

ou téléphonez-nous au : **02 31 61 55 55**

**CKDO REPORTÉ** / Contrairement à ce que nous annonçons dans « On se ConnaitKt » n°4, l'opération « C KDO », programmée les 2 et 3 novembre dernier par plusieurs Unions Commerciales du Pays d'Auge et la CCI Seine-Estuaire a dû être reportée à une date ultérieure. Nous vous en tiendrons informés.