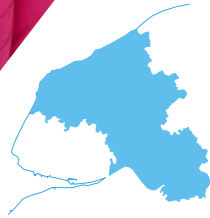




ON SE CONNAÎT!

TALENTS & INITIATIVES
DES COMMERÇANTS LOCAUX



CHERS COMMERÇANTS,

La délégation de Fécamp-Bolbec de la CCI Seine Estuaire vous adresse avec plaisir sa toute première édition d'On se Connaïkt. Conçue pour valoriser le tissu commercial du territoire, cette newsletter trimestrielle se présente sous un format à la fois original et efficace.

L'ambition d'On se Connaïkt est de vous apporter les informations les plus pertinentes sur votre environnement business et d'identifier les initiatives ou bonnes pratiques susceptibles de vous inspirer pour votre développement. Qui mieux que les commerçants de notre territoire pour témoigner ? Vous le verrez, ce premier numéro met en avant des femmes et des hommes qui, comme vous, aiment leur métier et se mobilisent pour apporter le meilleur service à leur clientèle respective.

Vos conseillers sont plus que jamais à vos côtés pour vous accompagner afin de simplifier votre quotidien. Se connaître, travailler en réseau, profiter des ressources de votre CCI, c'est aussi trouver de nouvelles idées pour évoluer avec agilité dans un environnement toujours plus concurrentiel.

Nous espérons que ce numéro d'On se Connaïkt vous séduira et vous en souhaitons une bonne lecture.

Yves Lefebvre

Vice-président de la CCI Seine Estuaire
Président de la Délégation de Fécamp-Bolbec

Anne Tranchard

Présidente de la Commission Attractivité Commerce Tourisme
CCI Seine Estuaire – Délégation de Fécamp-Bolbec

C'EST DYNAMIQUE

OPÉRATIONS SHOOTING !

Histoire de créer des dynamiques et de fédérer les commerces, certains ne manquent pas d'idées... À Fécamp et à Lillebonne se sont ainsi déroulées deux opérations similaires qui ont remporté un franc succès. À chaque fois, il s'agissait de faire poser des enfants, habillés et accessoirisés par différents commerçants, pour un photographe professionnel. Tout le monde a adoré !

Véronique Guéritte, du magasin de prêt-à-porter pour enfants Pomme Caramel en est déjà à plusieurs éditions. « L'idée, dit-elle, c'est de faire participer les clients. Nous en avons toujours une cinquantaine, de 3 mois à 16 ans ! » Pomme Caramel prête les tenues, le photographe Laurent Critot offre une photo, et les clichés sont publiés sur facebook pour faire le « buzz ». « C'est une idée originale, qui fonctionne très bien ! » ajoute Véronique, qui reconduit son opération début juin.

À Lillebonne, Stéphanie Dehondt, présidente de l'association des commerçants et gérante de La P'tite Récré, a lancé une action similaire cette année sous la forme d'un concours : « On a organisé un casting en ligne pour des enfants de 6 à 12 ans, explique-t-elle. À l'issue d'une présélection par le nombre de votes, 5 enfants ont été habillés et accessoirisés par des commerçants partenaires et pris en photo chez Erika photographe. Puis un jury a désigné l'égérie, qui recevra



des cadeaux de la part des commerçants ». L'objectif étant de montrer la diversité de l'offre commerciale mais aussi l'atout d'internet.

Des exemples originaux à suivre, non ?

À Fécamp :

**Pomme Caramel – 44, rue André Paul Leroux
Laurent Critot Photographe
17, rue Alexandre Legros**

À Lillebonne :

**La P'tite Récré – 15, rue Gambetta
Erika Photographie – 38, rue Victor Hugo**

C'EST EN DIRECT DES ASSOS RENCONTRES DU COMMERCE : UN PREMIER RENDEZ-VOUS RÉUSSI

Les Rencontres du Commerce, organisées par la délégation de Fécamp-Bolbec de la CCI Seine Estuaire, ont eu lieu le 22 mai à Goderville. Pour cette première édition, tous les commerçants du territoire étaient invités autour d'une soirée de débats. Deux tables rondes suivies de questions/

réponses avec l'assistance ont notamment abordé de manière constructive les partenariats et outils susceptibles de favoriser le commerce local. Des unions commerciales particulièrement dynamiques du territoire, et de Normandie, étaient invitées à témoigner aux côtés de représentants de collectivités locales et de la CCI. Pour ce premier rendez-vous, le bilan est plus que satisfaisant : une centaine de participants,

des échanges enrichissants, des territoires sensibilisés à l'action de la CCI Seine Estuaire et de la commission attractivité commerce-tourisme de la délégation de Fécamp-Bolbec. Cette dernière, composée de commerçants élus, des unions commerciales et des offices de tourisme, est à l'origine des Rencontres. La commission se réunit plusieurs fois par an. Chaque commerçant est invité à participer à ses travaux s'il le souhaite.

AVEC
VOTRE
CCI

Vous souhaitez rejoindre la Commission Attractivité Commerce Tourisme ?
Impliquez-vous dès aujourd'hui dans la dynamique commerciale et touristique du territoire

Contact : Délégation de Fécamp-Bolbec – Tél. : 02 35 10 38 38



C'EST PRATIQUE LE REGISTRE PUBLIC D'ACCESSIBILITÉ : OBLIGATOIRE, SIMPLE ET... GRATUIT !

Depuis la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, les établissements recevant du public (ERP) doivent être accessibles à tous les types de handicap et permettre l'accès, la circulation et l'information de chacun.

Au-delà de recommandations techniques, le législateur préconise une véritable **démarche interne de sensibilisation** et de formation des personnels pour l'accueil de personnes en situation de handicap. Cela passe par le rappel de principes simples en matière de comportement.

Chaque ERP doit disposer d'un **registre public d'accessibilité** dans lequel l'établissement mentionne les dispositions prises pour bénéficier de ses prestations. **Obligatoire**, le registre doit être à disposition des usagers, clients ou patients et consultable sur place au principal point d'accueil accessible (format papier ou sous format dématérialisé type tablette par exemple).

Si l'ERP dispose d'un site internet, il est pertinent de mettre en ligne le registre dans une rubrique dédiée.

La production du registre public d'accessibilité certifie que le responsable d'établissement a sensibilisé son personnel à un accueil spécifique et qu'il s'engage à entretenir le matériel en sa possession dédié aux personnes en situation de handicap.

La CCI Seine Estuaire fournit le registre public d'accessibilité intégralement et gratuitement.

Contacts

Gilles GAUTIER, Conseiller Commerce
e-mail : ggautier@seine-estuaire.cci.fr
Tél. : 02 35 10 38 38

Frédérique QUEMION, Conseillère Tourisme
e-mail : fquemion@seine-estuaire.cci.fr
Tél. : 02 35 10 38 38

C'EST OPEN COFFEE BIKE À FÉCAMP

« Le vélo, c'est magique ! »

C'est en partant de cette profession de foi, mais aussi d'une expérience de terrain puisqu'elle a longtemps travaillé à l'office de tourisme, que Valérie Loisel s'est lancée dans la création de Coffee Bike, qui a ouvert ses portes le 28 avril. 70 vélos (classiques, électriques, pour enfants...) sont désormais disponibles à la location pour permettre à tout le monde de profiter de quelques heures à bicyclette. « À vélo, on se sent libre et en vacances, même pour quelques heures un dimanche ! Et puis c'est sain et facile ! ». Et



c'est pratique : rien à acheter, rien à stocker, rien à entretenir, seulement du bien-être à portée de roue. La véloroute du lin, évidemment, est à faire !

10A Boulevard Suzanne Clément
76400 Fécamp

C'EST LE COMMERCE DE DEMAIN BOUCHERIE LEROUX DRIVE

commune. Repris en 2003 par Yanis Leroux, fils du créateur, l'établissement est aussi implanté à Bolbec, Saint-Romain de Colbosc, Le Havre et Montivilliers. En 2012, Yanis crée l'activité drive au Havre.

En 2017, il se dote d'un bâtiment à Montivilliers entièrement dédié à la préparation des commandes générées par le drive, disponible dans chaque magasin. « Tout client peut commander par internet, téléphone ou directement sur place pour un retrait le lendemain dans la boucherie de son choix », précise le gérant. Grâce à un logiciel unifié, les commandes passées avant minuit sont disponibles dès 10h le lendemain. L'enseigne artisanale s'appuie sur les normes de préparation les plus exigeantes et livre ainsi depuis son centre de préparation montivillien : 10 salariés (sur les 34 collaborateurs du groupe) y travaillent dès 4h du matin. La clientèle est séduite et Yanis Leroux constate une fidélisa-

tion accrue, tout au long de l'année, « en continuant d'investir et en proposant de nouveaux produits », insiste le boucher entrepreneur.

Boucherie Leroux :
À BOLBEC - 5-7, place Charles de Gaulle
À GODERVILLE - 1, place de Verdun

Le commerce de proximité peut-il jouer à armes égales avec la grande distribution ? En matière de service, l'innovation permet même à certains de doper leur activité ! La boucherie - traiteur Leroux, implantée depuis 1976 à Goderville, jouit d'une renommée qui dépasse les frontières de la

AVEC VOTRE CCI CCI VIKin_ est le nouveau service spécialisé en Innovation et Numérique lancé par la CCI Seine Estuaire. Il vous accompagne pour un diagnostic numérique, de bonnes pratiques innovantes et des conseils personnalisés !
Contact : Sébastien Boullier - Conseiller Innovation et Numérique
Tél. : 06 45 89 44 75 - e-mail : sboullier@seine-estuaire.cci.fr

C'EST OPEN POISSONNERIE COLAS À PORT-JÉRÔME-SUR-SEINE

Enfin une poissonnerie à Port-Jérôme-sur-Seine ! Voilà un bon moment que le centre-ville attendait ce retour. C'est chose faite depuis le 17 avril dernier. La poissonnerie Colas a investi le pied de l'immeuble Loti, dans un bel espace neuf et accueillant, à l'image de tout le secteur, récemment modernisé. Ce sont Nathalie et Marina Colas, la mère et la fille, qui se sont décidées. « Notre famille est dans le métier depuis longtemps racontent-elles, et nous travaillions au Havre au marché aux poissons de



Saint-François. On nous a sollicitées pour ouvrir ce magasin, et nous avons dit oui ! » Poissons, plateaux de fruits de mer, plats cuisinés... Tout y est, tout est frais, et les Gravenchonnais sont bien contents !

Rue Pierre Loti - Port-Jérôme-sur-Seine

AVEC VOTRE CCI

Vous avez un projet de création ou de reprise ?

La CCI Seine Estuaire vous conseille et vous accompagne dans votre projet.

Contact : Service Création / Transmission
Délégation de Fécamp-Bolbec - Tél. : 02 35 10 38 38



C'EST ORIGINAL LES COMPTOIRS D'ÉTRETAT

Haut lieu du tourisme, Étretat accueille depuis le 26 avril un magasin général qui, comme son nom l'indique, propose une large gamme de produits pour la maison. Pascal et Michel, déjà présents avec une boutique de mode depuis 3 ans, ont eu envie d'ouvrir ce Comptoir aux

accents maritimes. On y trouve les arts de vivre et de la table, de la décoration, des produits pour le bain, des senteurs et même des sweat-shirts, sacs et t-shirts sous leur propre marque locale. « Nous comblons ainsi le manque perçu par de nombreux visiteurs qui ne trouvaient pas de produits de qualité pour agrémenter leur maison ou pour offrir. D'où l'idée de Comptoirs où l'on peut chiner et découvrir chaque fois de nouvelles idées qui sont aussi nos coups de cœur », témoigne Pascal. Trouver de tout ne veut pas dire trouver n'importe quoi. Nos deux passionnés misent sur la production artisanale et la fabrication française ou européenne : un gage d'authenticité, de traçabilité et bien sûr d'originalité. D'ailleurs, le succès est d'ores et déjà au rendez-vous, « au-delà même de nos attentes », confirment les deux commerçants, fiers d'attirer des visiteurs de passage comme des habitants de la région, venus même du Havre ou de Rouen pour trouver une sélection unique dans ce magasin « à l'ancienne » où le conseil est au rendez-vous.

23 avenue George V - 76290 Etretat

C'EST DANS LES MÉDIAS DEUX COMMERÇANTES EN PRIME TIME

Passer dans les médias c'est bien. Sur TF1, c'est plus rare. C'est pourtant l'aventure vécue par Agnès Hericher de la boutique Céline d'Al et Nathalie Prokopowicz de l'Atelier de Mélodie, deux commerçantes de la rue de la République à Bolbec. L'une tient depuis 1990 son magasin de prêt à porter de cérémonie, l'autre a ouvert l'an dernier un atelier de création de bijoux (les siens) et d'accessoires de fabrication française. L'histoire débute lorsqu'une future jeune mariée du Havre, rencontrée au salon du Mariage de Bolbec et lauréate d'un casting organisé par la chaîne, propose à Agnès qu'elles soient filmées dans le cadre d'une nouvelle émission. « Les plus belles mariées » ont entamé leur saison en avril dernier. Pour le tournage, Agnès et sa couturière Annie profitent de l'atelier de Nathalie avec qui elles travaillent depuis 2008 pour la réalisation de



bijoux et la « customisation » des robes. Tournées en plein mois de décembre, les images ont été diffusées lors de la toute première émission, le 18 avril. « Beaucoup de nos clientes en ont parlé, d'autres médias sont venus à notre rencontre, en radio comme en presse, et surtout ce fut une expérience très intéressante pour nous de voir les coulisses de préparation d'une émission télévisée », déclarent avec sourire les deux commerçantes.

Céline d'Al
56, rue de la République - 76210 Bolbec
L'Atelier de Mélodie
24, rue de la République - 76210 Bolbec

C'EST MA CCI NOUVEAU CONCEPT À FÉCAMP

CCI BOUTIQUE TEST
TENTEZ L'EXPÉRIENCE !

L'idée : permettre à un porteur de projet de tester pendant une durée limitée son idée de commerce dans un local idéalement situé en cœur de ville. Le commerçant sélectionné sera accompagné par la CCI Seine Estuaire dans toutes les étapes de son développement, dans l'objectif de pérenniser son

activité. Avec ce nouveau concept, la CCI Seine Estuaire conforte sa position en tant qu'acteur du développement économique des centres villes en favorisant l'implantation de **nouvelles activités commerciales**.

L'appel à candidature est lancé ! Vous avez un projet d'ouverture de commerce innovant ? RDV sur le site internet de la CCI pour candidater avant le 31 août 2018 : www.seine-estuaire.cci.fr/cci-boutique-test

Contact : Délégation de Fécamp-Bolbec
Tél. : 02 35 10 38 38

ON SE CONNAÎT ! ENSEMBLE

Vous souhaitez nous faire part d'une initiative,
d'une expérience concernant votre boutique,
celle d'un voisin, d'une association...

Vous êtes à l'origine d'un projet
économique, touristique, culturel ou
technologique qui contribue à renforcer
la dynamique commerciale du territoire.

Écrivez-nous à :
fldutot@seine-estuaire.cci.fr
ou téléphonez-nous au : 02 35 10 38 38

C'EST TOUTE UNE HISTOIRE UNE LONGUE HISTOIRE DE FEMMES

Claudine Lemesle avait envie d'être coiffeuse...
et c'est pourtant dans la corseterie et le
prêt-à-porter qu'elle a passé 50 ans !

« En 1968, quand j'ai commencé, raconte-t-elle, il
n'y avait pas de problèmes pour trouver du travail,
mais on ne choisissait pas toujours ce qu'on allait
faire. Il n'y avait pas de place de coiffeuse, alors
j'ai été vendeuse ! » Rapidement, l'opportunité
s'est présentée d'être à la tête d'une boutique,
même si là encore, la corseterie, ce n'était pas
son truc ! « Je préférerais le prêt-à-porter, c'est
pourquoi très vite c'est ce que j'ai proposé en
plus ». Ainsi le magasin « Madame Lemesle »,
devenu « LC Boutique », a connu plusieurs décen-
nies d'existence et de prospérité : « À la belle
époque, j'avais quatre vendeuses et deux retou-
cheuses, et les jours de fête il y avait la queue



dans la rue ! », se remémore Claudine. Catherine,
la vendeuse qui l'a accompagnée pendant plus de
40 ans, se rappelle elle aussi ces belles années :
« Il y a toujours eu une ambiance très familiale, et
aujourd'hui encore des clientes passent, parfois
simplement pour dire bonjour ». Cette institution
fécampoise connaît aujourd'hui une nouvelle vie :
Claudine est en effet partie à la retraite en début
d'année, le cœur un peu lourd : « Ça me manque !
J'ai toujours adoré le commerce, le contact avec
les clients ». Le magasin, qui s'appelle désormais
« Côté cœur », ne fait plus de prêt-à-porter, mais
reste spécialisé dans la corseterie, la lingerie et
les maillots de bain. Ainsi la tradition perdure
dans la boutique !

Côté Cœur
36 rue Alexandre Legros – 76400 Fécamp

AVEC
VOTRE
CCI

Vous souhaitez transmettre votre commerce ?

La CCI Seine Estuaire vous accompagne pour préparer votre transmission.

Contact : Service Création / Transmission
Délégation de Fécamp-Bolbec – Tél. : 02 35 10 38 38

